

СОЮЗМОЛОКО

Национальный союз
производителей молока

Работа союза и
вопросы вступления

Что такое Союзмолоко?

Союзмолоко — это

Крупнейшее объединение
производителей и
переработчиков молока в
России

Экспертный и
аналитический центр для
игроков рынка и
потенциальных инвесторов

Бизнес-клуб из 200
крупнейших компаний и
региональных
объединений

Влиятельная отраслевая
организация, формирующая
актуальную повестку в
органах власти

Организации в правлении

1934
КАРАТ



группа компаний
Ренна



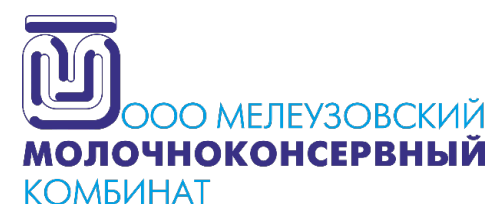
ЕКОНИВА
ЭКОНИВА



АГРОКОМПЛЕКС
ВЫСЕЛКОВСКИЙ



ВЕМА
ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ
МОЛОЧНЫЙ АЛЬЯНС



Члены Союзмолоко



всего более 200 компаний

Работа с региональными объединениями

Ленинградская область

Новгородская область

Вологодская область

Кировская область

Калужская область

Ивановская область

Нижегородская область

Рязанская область

Липецкая область

Воронежская область

Краснодарский край

Пермский край

Свердловская область

Удмуртская республика

Республика Татарстан

Республика Башкортостан

Тюменская область

Омская область

Новосибирская область

Алтайский край



13+1+6

- В процессе вступления в Союз
- Планируются к созданию

Достижения: программы и аналитика

Программа развития молочной отрасли в 2014 году – первый глубокий и стратегический взгляд на отрасль

Серия региональных программ развития молочного животноводства для ключевых «молочных» субъектов

Разработка Концепции продвижения российской молочной продукции на рынке Китая

Программа развития племенного животноводства, разработанная совместно с научным и бизнес-сообществом

Ведение аналитической базы, к которой обращаются ключевые игроки рынка, иностранные инвесторы и органы власти

Подготовка Индекса себестоимости производства молока (RMCI) для использования в долгосрочных контрактах

Достижения: господдержка

35 млрд. руб.

ежегодная поддержка из средств
федерального бюджета

Новый вид поддержки:
компенсации капитальных затрат

Появление и сохранение субсидии
на литр товарного молока

Новые субсидии для участников
внешнеэкономической
деятельности

не выше 5%

ставка инвестиционных и
коротких кредитов

Льготные кредиты для
перерабатывающих предприятий

Достижения: преодоление административных барьеров

100+

упразднено устаревших нормативных актов
по ветеринарии и сан-эпид благополучию – в
рамках механизма «регуляторной гильотины»

Поэтапный ввод электронной
ветеринарной сертификации

Открытие рынка КНР 
для молочной продукции,
в том числе сухой

Перенос введения обязательной
маркировки, формирование методики
оценки её целесообразности

Разделение ЗМЖ и БЗМЖ
продуктов в технических
регламентах и на полках

Снятие барьеров на получения
субсидий хозяйствами
(по заболеваниям и т.п.)

Союзмолоко входит в

МЭС	РСПП	СУПР
Межотраслевой экспертный совет		Союз участников потребительского рынка
Общественный совет <i>при Минсельхозе</i>	Общественный совет <i>при Россельхознадзоре</i>	Экспертный совет <i>при Федеральной антимонопольной службе</i>
Комиссию по вопросам развития потребительского рынка общественного совета <i>при Минпромторге</i>	Рабочую группу <i>Госсовета</i> по направлению «Сельское хозяйство»	Торгово-промышленную палату

Международная деятельность

Международная молочная федерация (International Dairy Federation)



- На базе СОЮЗМОЛОКО действует Национальный российский комитет IDF
- Члены Союза имеют возможность участвовать в 20 профильных комитетах IDF (например, по маркетингу или управлению фермами), а также обмениваться опытом и практиками ведения хозяйства в ходе научных конференций, выставок и вебинаров
- Дирекция также сотрудничает с Федерацией в области правоприменительной и регуляторной практик молочной отрасли

Международная сеть сравнительного анализа деятельности фермерских хозяйств (IFCN)



- СОЮЗМОЛОКО – российский партнёр IFCN
- Идёт обмен статистической информацией о себестоимости производства сырого молока, в том числе по странам-потенциальным импортёрам российской продукции
- Совершенствуются методы сбора и анализа сведений о себестоимости молока для учёта в собственных индексах СОЮЗМОЛОКО

Приоритеты в 2021 году

Неизменные цели Союза — обеспечение экономически выгодных условий производства и переработки молока, а также стимулирование повышения качества и эффективности работы молочной отрасли России

Обеспечение устойчивости отрасли в условиях последствий комбинированного эпидемиологического и экономического кризиса

Поддержание доходности деятельности по производству и переработке молока и стимулирование спроса на молочную продукцию

Снижение административных барьеров и избыточного регулирования, а также их негативного воздействия на отрасль

Раскрытие экспортного потенциала сектора путём снятия барьеров на зарубежных рынках и расширения мер стимулирования экспорта

Как работает Союзмолоко?

Структура работы

Устав СОЮЗМОЛОКО

Общее собрание (съезд) членов СОЮЗМОЛОКО

главный координационный орган

**Генеральный
директор**
формирует Дирекцию

Председатель Правления и генеральный директор Союза представляют интересы объединения во взаимоотношениях с третьими лицами, представителями СМИ, перед органами власти и частными предприятиями.

Правление
координирует работу между общими собраниями, формирует комитеты

Комитеты

Дирекция
Обеспечивает ежедневное функционирование Союза

Рабочие группы
состоят из всех желающих участников объединения, работают по конкретным проблемным вопросам

Штефан Дюрр

Председатель Правления

- Президент ГК «ЭкоНива»
- Член попечительского совета Германо-Российского Форума
- 2007 – лауреат национальной премии им. Петра Столыпина «Аграрная элита России» в номинации «Развитие сельскохозяйственного производства и создание новых рабочих мест»
- Выпускник Байротского университета, Германия '93 по специальности агроном-почвовед и геоэколог



Артём Белов

Генеральный директор

- Экс-советник Министра сельского хозяйства России
- Член рабочей группы Государственного совета РФ по направлению «Сельское хозяйство»
- Член комиссий по АПК РСПП и ТПП РФ
- Член Общественного совета при Минсельхозе России
- Член совета директоров Союза участников потребительского рынка (СУПР)
- Участник ряда рабочих групп при Правительстве РФ и Минсельхозе России
- Отмечен Благодарностью и Почётной грамотой Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. Награжден серебряной медалью «За вклад в развитие агропромышленного комплекса»



Действующие комитеты

Комитет по экономике, государственной поддержке и внешней торговле

Комитет по продвижению молочной продукции и борьбе с фальсификатом

Комитет по работе с административными барьерами

Комитет по техническому регулированию

Комитет по организационным вопросам

Комитет по экономике, господдержке и внешней торговле. **Задачи**

- Сохранения направлений и объёмов господдержки, в том числе механизма возмещения части CAPEX на создание и модернизацию молочных комплексов
- Запуск господдержки цифровизации и информатизации предприятий, экспортоориентированных проектов
- Повышение эффективности племенной работы в молочном скотоводстве и внедрение системы идентификации животных
- Стимулирование вывода отечественной молочной продукции на мировой рынок через совместную работу с органами власти над открытием новых направлений и формирование экспортных руководств для предприятий



Председатель комитета
Ю.Н. Брагинец

Комитет по экономике, господдержке и внешней торговле: задачи рабочей группы по экспорту

- Определение приоритетных внешнеторговых направлений
- Выявление и оперативное устранение экспортных барьеров в России и за рубежом
- Подготовка предложений по мерам поддержки экспорта в области логистических затрат, сертификации и модернизации экспортоориентированных производств
- Разработка пошаговых экспортных руководств совместно с государственными учреждениями и экспертами Всемирного банка
- Практическая реализация разработанной и утверждённой концепции маркетингового продвижения на рынок Китая

Комитет по техническому регулированию

Задачи



Председатель комитета
А.Н. Пономарёв

- Содействие в развитии системы технического регулирования на уровне ЕАЭС и системы стандартов для различных видов молочной продукции в РФ, в т.ч. с учётом правоприменительной практики, а также с учетом появления новых типов продуктов
- Гармонизация законодательной базы ЕАЭС в части технического регулирования с мировой практикой и Кодексом Алиментариус по вопросам обращения растительных продуктов и продуктов с заменителями молочных жиров, а также нормирования содержания остаточных следов антибиотиков в сырье и переработанной продукции
- Работа по совершенствованию учета жирового баланса в рамках ФГИС «Меркурий»

Комитет по техническому регулированию

Рабочие группы

Рабочая группа по внесению изменений в ТР ТС 033/2013 (проекты № 3 и 4)

- Работает над по исключением молокосодержащих продуктов с ЗМЖ из ТР ТС 033/2013 и внесению их в ТР ТС 021/2011 и ТР ТС 024/2011, над указанием требований к их к наименованию в ТР ТС 022/2011 (проект № 3)
- Прорабатывает корректировку ТР ТС 033/2013 в части гармонизации с международными нормами (проект № 4)

Рабочая группа по методам определения фальсификации и методике жирового баланса

- Разрабатывает способы выявления фальсифицированной продукции
- Взаимодействует с ответственными ФОИВами по вопросам совершенствования учёта жирового баланса в ФГИС «Меркурий»

Комитет по работе с административными барьерами. Задачи



Председатель комитета
М.А. Балабанова

- Снижение расходов и рисков в связи с введением обязательной маркировки средствами идентификации
- Работа с механизмом «регуляторной гильотины» и ликвидация избыточных и необоснованных административных обременений, ограничивающих развитие отрасли
- Корректировка программы «Расширенной ответственности производителей» (РОП)
- В рамках «экологического» регулирования – минимизация расходов отрасли в связи с разработкой регулирования, направленного на сокращение выбросов парниковых газов
- Завершение внесения изменений в законодательство для снижения контроля обращения с навозом и помётом и прекращения массового взимания штрафов с производителей

Комитет по продвижению молочной продукции и борьбе с фальсификатом

Задачи



Председатель комитета
А.В. Шутов

- Расширение географии совместных с Роспотребнадзором проверок молочной продукции для выявления товаров, выпущенных с нарушением технических регламентов
- Ужесточение ответственности за намеренное введение потребителей в заблуждение, в том числе посредством недостоверных сообщений СМИ
- Работа с торговыми сетями по изъятию их оборота молочных продуктов, произведённых с нарушениями
- Повышение эффективности программы стимулирования потребления молочных продуктов для повышения спроса и борьбы с мифами о молочных продуктах

Комитет по продвижению молочной продукции и борьбе с фальсификатом

Программа продвижения «Три молочных продукта в день» — это национальный информационный проект, который реализуется СОЮЗМОЛОКО с 2012 года

Основная целевая аудитория — мамы и бабушки, формирующие привычки семьи и молодого поколения

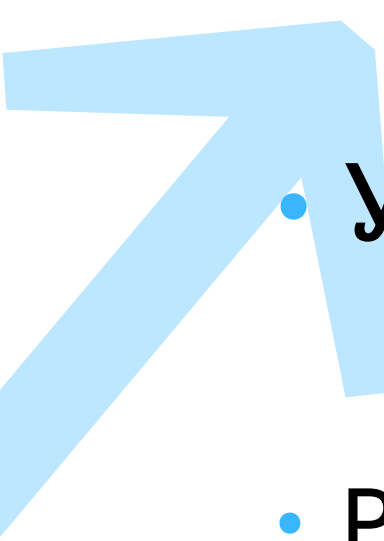
Союз помогает развить культуру потребления и осознанного питания, борется с сомнениями и предубеждениями потребителей о качестве молочных продуктов, поддерживает всю молочную категорию

Инструменты работы с потребителями — специальные проекты в СМИ, экскурсии на фермы для популярных блогеров, наружная реклама, пресс-конференции, социальные сети, Яндекс.Дзен, Вопросы Mail.ru и др. медиаплатформы

Комитет по организационным вопросам. Задачи



Председатель комитета
Штефан Дюрр

- 
- Увеличение числа членов союза
 - Рост числа активных членов Союза и региональных ассоциаций, представляющих интересы производителей и переработчиков молока в субъектах федерации
 - Контроль за исполнением бюджета союза, штатным расписанием и оплатой членских взносов

Дирекция: **внешние коммуникации**

Охват 1,1 млрд +
пользователей

В 2019 году вышло более 9 тыс. сообщений о работе Союза с общим охватом более 1,1 млрд пользователей. Это на 58% больше, чем в 2018 году

Консультации по работе в публичном поле и контактах с пресс-службами органов управления АПК

Инициирование публикаций в СМИ, создание информационных поводов и подготовка комментариев по запросу

Помощь в публикации новостей членов Союза в СМИ

Дирекция: **внутренние коммуникации**

Еженедельная email-рассылка с новостями молочной отрасли, актуальными предложениями и анонсами профильных мероприятий

Оперативное оповещение о вступающих в силу и запланированных изменениях в законодательстве и техническом регулировании отрасли

Поиск контактов и услуг членов Союза

Вебинары об услугах членов Союза

Онлайн-совещания по ситуации в отрасли для членов Союза

Консультации по механизмам господдержки, по разрешению трудностей с регулирующими органами

Дирекция: аналитическая работа

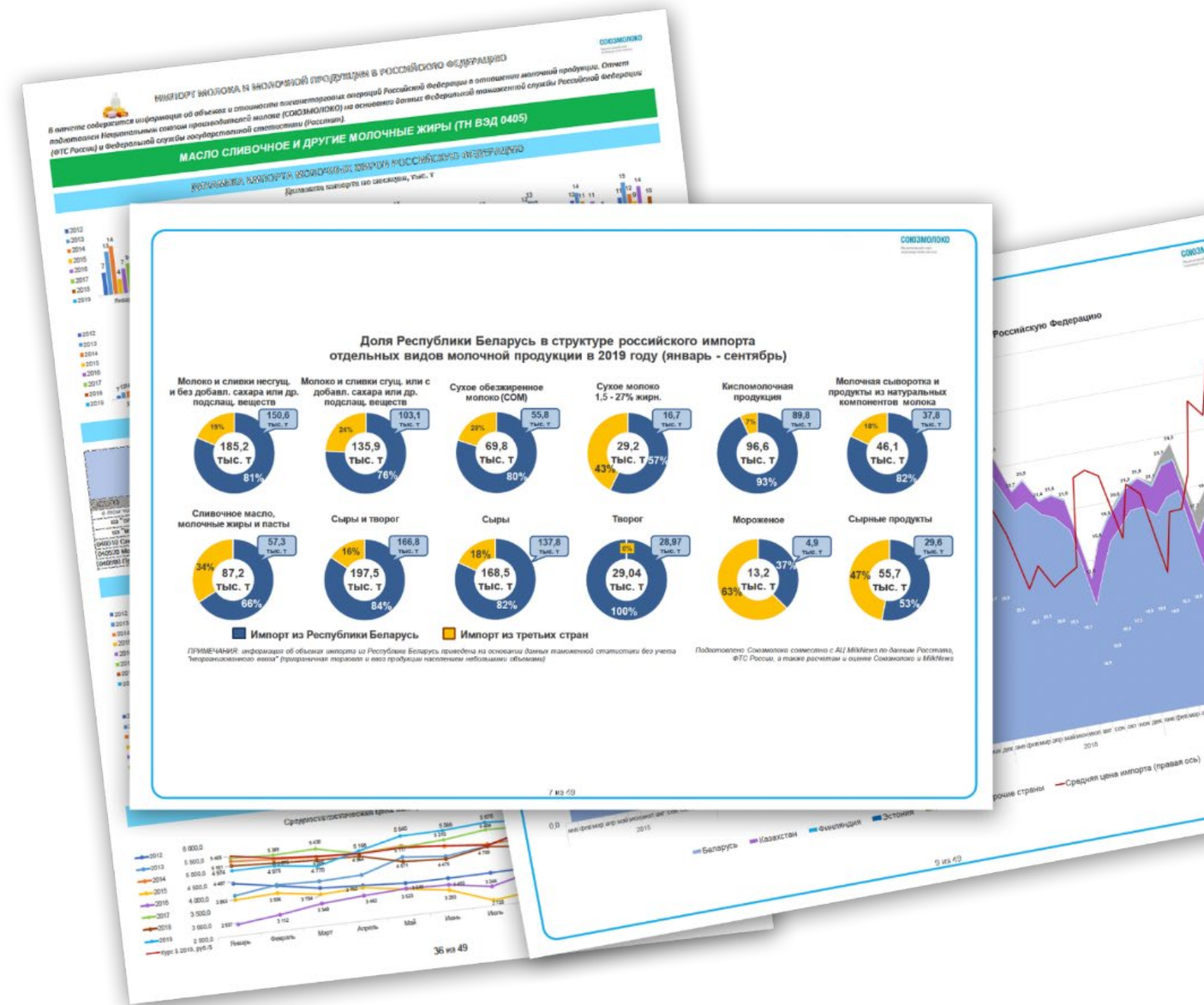
Ежемесячные отчёты об актуальной ситуации на российском молочном рынке

Координация со статистической и экспертной базой International Dairy Federation и IFCN

Ведение индекса себестоимости сырого молока (RMCI)

Оперативный обмен данными мониторингов цен себестоимости производства сырого молока, закупочных цен и минимальных отпускных цен на готовую молочную продукцию

Ежегодный всероссийский справочник «Молочная отрасль»



Вступление в Союзмолоко

Кто может вступить в Союзмолоко?



Фермеры —
производители
сырого молока



Региональные
отраслевые
объединения



Переработчики
сырого молока
и производители
готовой молочной
продукции



Сервисные
компании,
обеспечивающие
работу молочной
отрасли

Участники получают помощь по трём направлениям

1

Экспертные
консультации

2

Участие во всех
рабочих группах

3

Доступ к
актуальной
информации и
аналитике

Порядок вступления в Союз

- 1 Заполнить заявку на сайте СОЮЗМОЛОКО:
souzmoloko.ru
 - 2 Получить от координатора электронное письмо с полным перечнем документов, необходимых для запуска процесса присоединения. Направить необходимые документы
 - 3 Оплатить индивидуально рассчитанный вступительный взнос. Он же станет первым членским взносом после присоединения
 - 4 Дождаться решения ближайшего Общего собрания или заседания Правления о включении в состав членов Союза
- ? Проконсультироваться по вопросам членства в СОЮЗМОЛОКО можно по телефону +7 495 114 51-29, либо по почте org@souzmoloko.ru

СОЮЗМОЛОКО

Национальный союз
производителей молока

107078, Москва, Докучаев пер., дом 6, стр. 2
info@souzmoloko.ru; +7 (495) 114-51-29