

СОЮЗМОЛОКО

Национальный союз
производителей молока

СОЮЗМОЛОКО

работа Союза
вопросы вступления





Содержание

Что такое СОЮЗМОЛОКО	03
Чем занимается Союз	04
Как работает СОЮЗМОЛОКО	10
Кто вступает в СОЮЗМОЛОКО	14
Финансирование деятельности	15
Порядок вступления	16

Что такое СОЮЗМОЛОКО

Крупнейшее
российское
объединение,
защищающее
интересы
**производителей и
переработчиков
молока**

**Бизнес-клуб 200
компаний и
ассоциаций** из
большинства
регионов,
представляющий
70% российского
молочного рынка

Сильнейший
**экспертный и
аналитический
центр** для игроков
рынка и
потенциальных
инвесторов

Наиболее
**влиятельная
отраслевая
организация,**
участвующая в
ключевых рабочих
группах и заседаниях
по АПК в органах
власти

Чем занимается Союз

1. Участвует в создании и совершенствовании правовой базы и программных документов

2. Готовит отраслевые аналитические материалы

3. Стимулирует потребление молока и разрушает мифы

4. Предоставляет информационную и пиар-поддержку участникам

5. Консультирует участников по господдержке, помогает участвовать в выставках

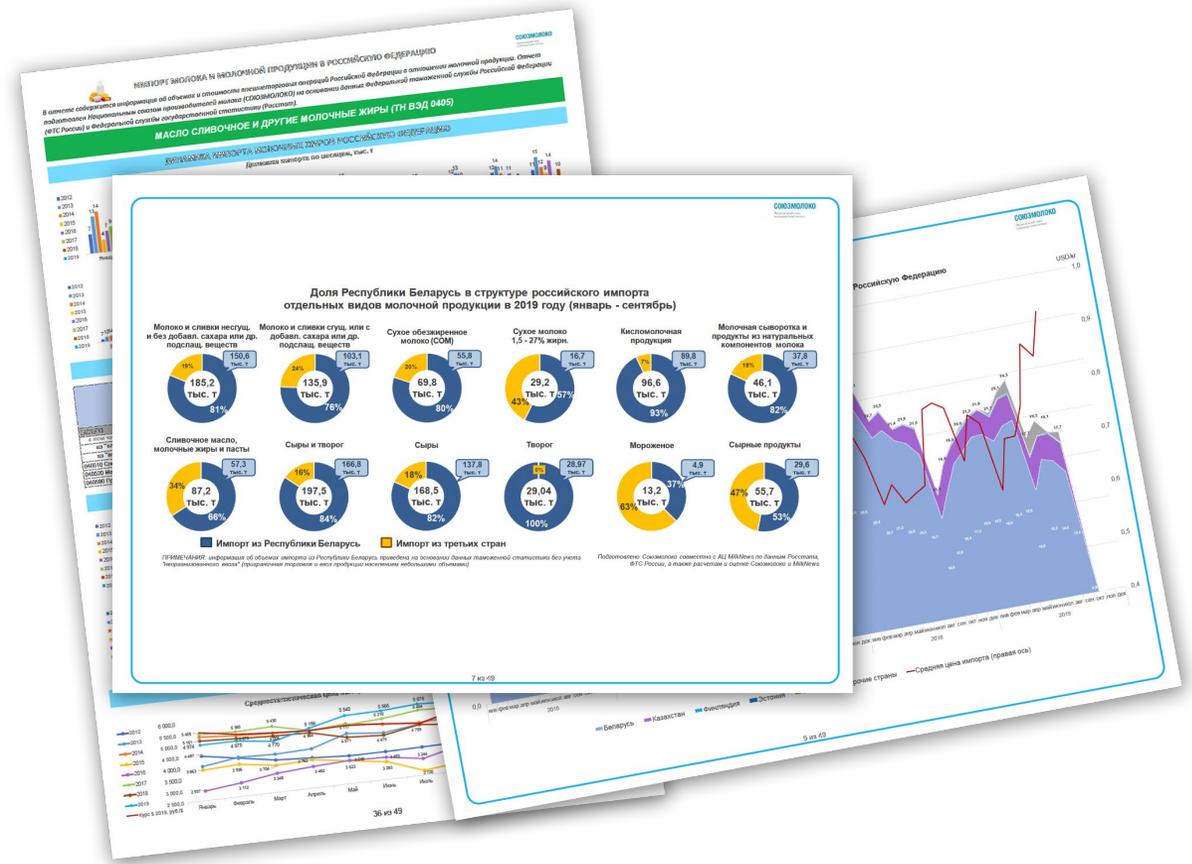
1. Участие в создании и совершенствовании правовой базы, программных документов

- Эксперты СОЮЗМОЛОКО участвуют в разработке и совершенствовании профильных техрегламентов Таможенного Союза
- Союз готовит отраслевые заключения по программным и стратегическим документам развития отрасли, даёт собственные рекомендации
- Ведётся работа в рамках механизма регуляторной гильотины по сокращению профильного регулирования
- Союз координирует разработку руководств по экспорту молочных продуктов для 4-х стран и маркетинговой стратегии по выводу продукции отрасли на рынок КНР
- По запросу членов СОЮЗМОЛОКО выступает с инициативами формирования профильных групп, отстаивает позицию отрасли в общественных советах и коллегиях при органах государственной власти



2. Подготовка отраслевых аналитических материалов

- Ежемесячно члены Союза получают 3 отчёта с сопроводительными аналитическими комментариями. Наши отчёты:
 - Молоко и молокопродукты: спрос, производство, запасы;
 - Внешняя торговля России молочными продуктами;
 - Ценовая ситуация на рынке молока и молокопродуктов;
- Источники информации – Росстат, ФТС, Министерство сельского хозяйства, материалы ЕЭК, USDA, CLAL, оценки, интервью и мнения экспертов
- Координация со статистической и экспертной базой International Dairy Federation – IDF



3. Поощрение потребления молока и разрушение мифов

- «Три молочных продукта в день» – информационный проект, запущенный на базе Союза в 2012 году при поддержке ФИЦ питания и биотехнологии
- В рамках проекта СОЮЗМОЛОКО поддерживает репутацию молочной категории и занимается образованием потребителей, формирует потребительскую культуру и рассказывает об осознанном питании
- Совместно с партнёрами проекта Союз разрабатывает коммуникативную модель, борется с сомнениями и предубеждениями потребителей о качестве молочных продуктов, активно поддерживает всю молочную категорию



4. Информационная и пиар-поддержка участников

- Регулярная email-рассылка с новостями молочной отрасли, актуальными предложениями и анонсами профильных мероприятий
- Оперативное оповещение о вступающих в силу и запланированных изменениях в законодательстве и техническом регулировании отрасли
- Публикация информации о компании-члене Союза новостей, услуг и продуктов на сайте souzmoloko.ru
- Размещение баннера на milknews.ru на 2 недели в год
- Консультации по работе в публичном поле и контактах с пресс-службами органов управления АПК
- Помощь в организации и участии в вебинарах и очных мероприятиях по проблематике молочной отрасли
- Льготные условия участия в «Молочных сессиях» – регулярных клубных встречах главных инвесторов отрасли



СПЕЦПРОЕКТ
**Три
молочных
продукта
в день**

Биржа
проектов

Индекс
себестоимости
RMSI

ТРИ В ДЕНЬ
РЕКОМЕНДАЦИЯ ФИЦ
С/ТОВАРИИ И БАКТЕРИОЛОГИИ

5. Консультации и помощь в участии в выставках

- Консультации по механизмам господдержки, проблемам закупки сырья, скота, инвестициям
- Возможность инициировать работу Союза по решению выявленной проблемы регулирования отрасли
- Выступление от СОЮЗМОЛОКО на мероприятиях по тематике АПК

Ежегодные профильные мероприятия

Даты проведения в 2020 году

Молочная и мясная индустрия	18-21 февраля
АгроКомплекс, г. Уфа	17-20 марта
Молочные сессии	16 апреля
Молочные сессии	10 сентября
Золотая осень	начало октября
Агропродмаш	5-9 октября
АгроСиб	11-13 ноября
Международный агропромышленный молочный форум	конец ноября
Молочные сессии	10 декабря

Как работает СОЮЗМОЛОКО

Общее собрание членов – главный уставный орган Союза. Формирует правление и определяет стратегические направления работы

Правление – действует постоянно и координирует основные направления работы Союза. Более сложные вопросы рассматриваются на профильных комитетах и рабочих группах

За ежедневное функционирование СОЮЗМОЛОКО отвечает Дирекция во главе с генеральным директором

Руководители



Штефан Дюрр

**Председатель
Правления**

президент
«ЭкоНива
АПК Холдинг»



Артём Белов

**Генеральный
директор**

Организации в Правлении



Члены СОЮЗМОЛОКО



и ещё более 200 компаний

Кто вступает в СОЮЗМОЛОКО



Производители

– поставляют сырьё
для производства
готовой молочной
продукции



Региональные союзы

– объединяют
производителей с/х
продукции одного
региона



Переработчики

– обеспечивают
потребителей и других
игроков продуктами
переработки молока



Сервисные компании

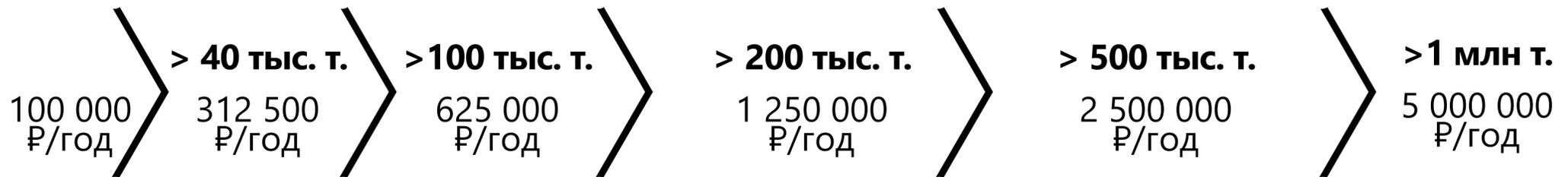
– способствуют
эффективной работе и
других участников
Союза

Финансирование деятельности

- Расходная часть бюджета утверждается Правлением
- Членские взносы рассчитываются на основе данных о производстве или переработке молока за предшествующий платежу год в соответствии с категорией членства:
 - Производители молока платят по формуле:

1 кг произведённого молока X 1 копейку = сумма взноса в рублях

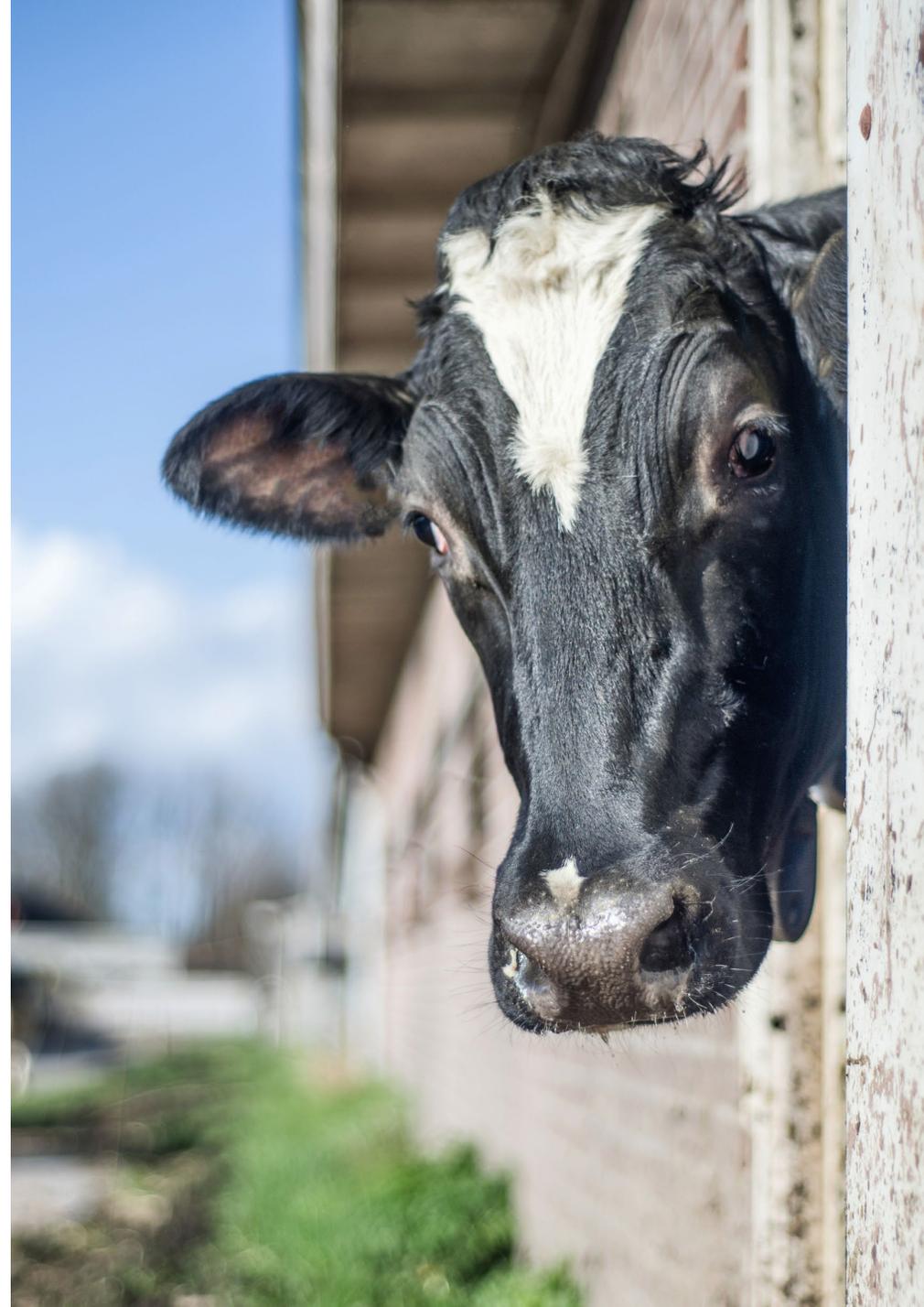
- Переработчики – в зависимости от объёмов переработанного молока:



- Региональные ассоциации и сервисные компании – фиксированный платёж 100 000 рублей в год

Порядок вступления в Союз

- Заполнить заявку на сайте СОЮЗМОЛОКО <http://www.souzmoloko.ru/>
- Получить от координатора электронное письмо с полным перечнем документов, необходимых для запуска процесса присоединения. Направить необходимые документы
- Оплатить индивидуально рассчитанный вступительный взнос. Он же станет первым членским взносом после присоединения
- Дождаться решения ближайшего общего собрания или заседания Правления о включении в состав членов Союза
- Подробные сведения о процедуре вступления и преимуществах членства можно получить по телефону +7 495 114 51-29, либо по почте – написав на org@souzmoloko.ru письмо с фразой «ВСТУПЛЕНИЕ В СОЮЗМОЛОКО» в теме



СОЮЗМОЛОКО

Национальный союз
производителей молока

До встречи в Союзе!

