

# *Международный опыт решения проблем молочной отрасли*

**Съезд  
СОЮЗМОЛОКО**

**5 февраля 2014 г.**



***Жиль Бурло, Директор по закупкам молока в СНГ и  
Генеральный директор Danone Беларусь***



---

***Существуют ли примеры, на которых мы можем научиться?***

**Франция**



**Близость к России**

**Бразилия**



**Размеры и структура отрасли**

# Франция (ЕС): от проблем 70-х гг. к образцовой отрасли сегодня

Единый орган управления отраслью: Молочный Совет CNIEL

Проблемы	Решения	Результат
Низкая прибыльность Низкие объемы производства	Меры зеленой и голубой «корзины» Команда экспертов	Ведущий экспортер 2-й кластер по прибыли
Плохое качество	Система управления + контроль	Эталон качества в мире
Волатильность рынка	Система интервенций	Волатильность <10 %
Недостаточный уровень потребления	Соц. реклама молока и молочных продуктов	Потребление на уровне рекомендаций ВОЗ

# ***Бразилия: от дефицита 2000 г. к полному обеспечению собственной продукцией сегодня***

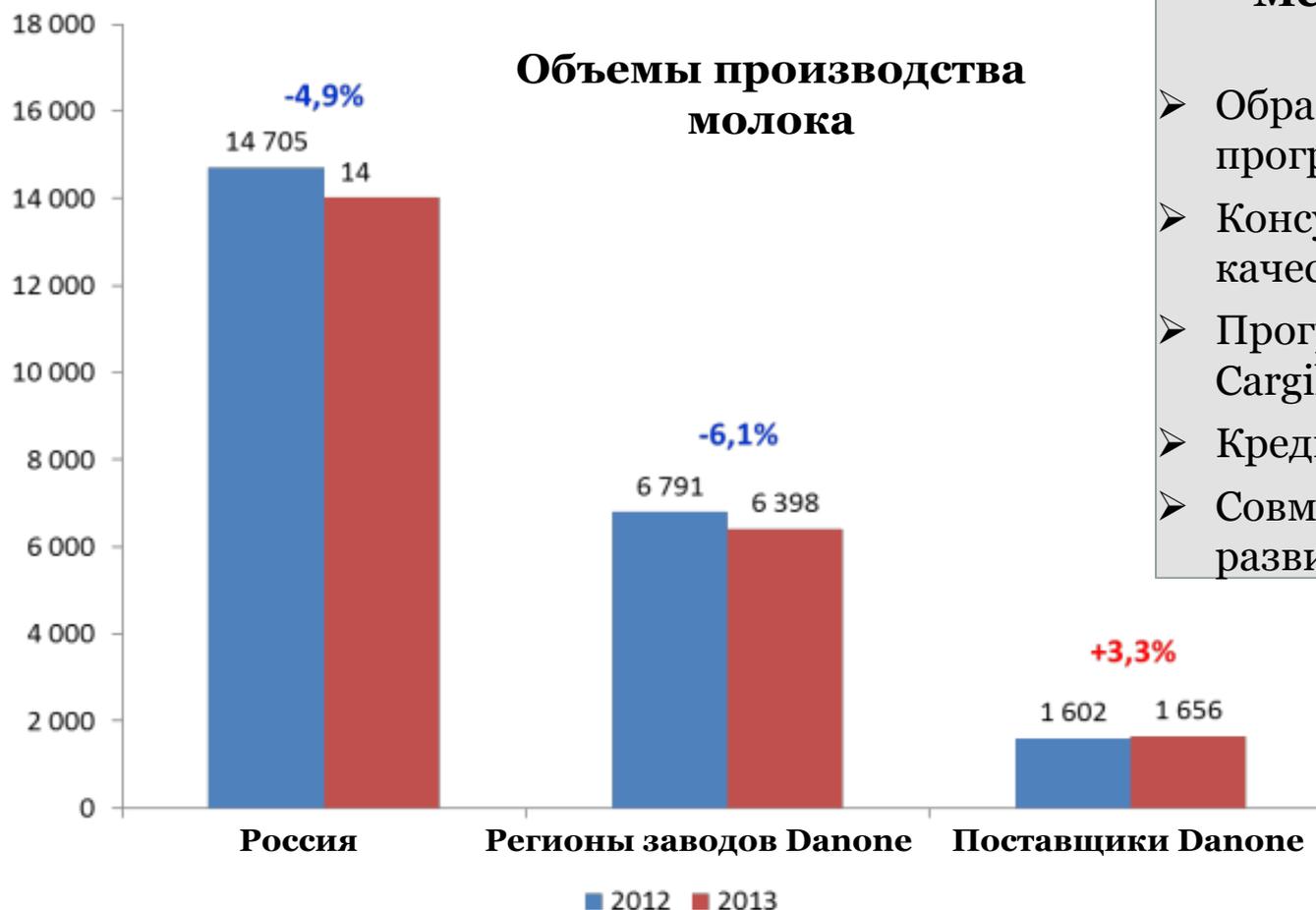
**Единый орган управления отраслью: EMBRAPA**

<b>Проблемы</b>	<b>Решения</b>	<b>Результат</b>
Низкое качество	Жесткое регулирование Команда экспертов	Все молоко соответствует стандартам
Огромный дефицит	Стимулирование и наставничество + эталоны	Полное самообеспечение
Волатильность рынка	Ценовой коридор	Волатильность <15%
Низкий уровень потребления	Соц. реклама молока и молочных продуктов	Ежегодный рост потребления на 10 %

# **Необходимые меры для вывода отрасли из кризиса**

- **Долгосрочные обязательства государства и игроков рынка** на период более 10 лет
- **Стабильная политика гос. поддержки**, которой инвестор сможет доверять
- Создание **единого органа управления** отраслью (**Совета рынка**) и объединение на его базе всех мероприятий, направленных на повышение эффективности отрасли
- **Повышение уровня образования специалистов и технической оснащенности организаций**
- **Регулирование рынка** путем **интервенций** (создание стратегических запасов)
- Система, **выгодная государству и потребителям:**
  - **Возврат инвестиций** для государства
  - **Доступные, качественные и здоровые продукты** для потребителей

# Возможно ли что-то изменить в России и готова ли к этому отрасль?



## Меры поддержки Danone:

- Образовательная программа МБА
- Консультирование по качеству молока
- Программа кормления с Cargill
- Кредиты и предоплата
- Совместные проекты развития