

ПРОЕКТ РЕЗОЛЮЦИИ
XIII съезда Национального союза производителей молока (СОЮЗМОЛОКО)
25 января 2022 года

По итогам 2021 года на рынке молока и молочных продуктов России Национальный союз производителей молока (СОЮЗМОЛОКО) отмечает следующие тенденции:

- рост себестоимости производства сырого молока на 16% в связи с существенным удорожанием кормов, минеральных удобрений, электроэнергии, топлива и других статей затрат;
- замедление темпов роста производства товарного молока до 0,7% уровня предшествующего года (до 23,7 млн т) из-за снижения доходности в секторе и оптимизации затрат на корма;
- рост цен на сырое молоко в среднем на 6-8% по сравнению с уровнем 2020 года, который при этом не компенсировал возросшие затраты производителей молока;
- рост себестоимости переработки молока и производства готовой молочной продукции на 14-16% в зависимости от категории;
- отсутствие сопоставимого роста цен на готовую продукцию на полке (+5,1%), который мог бы компенсировать увеличение себестоимости;
- стагнация спроса на молочную продукцию на фоне сокращающихся доходов населения;
- снижение объемов импорта молочной продукции на фоне роста мировых цен на продовольствие и ограниченного платежеспособного внутреннего спроса;
- рост экспортных поставок до 1 млн т в молочном эквиваленте (на 15%) при увеличении доли стран дальнего зарубежья.

В целях сохранения инвестиционной привлекательности сектора и обеспечения позитивной динамики развития как в сфере производства, так и переработки молока Союзмолоко ставит перед собой следующие задачи на 2022 год:

- разработка Программы развития молочной отрасли до 2030 года;
- обеспечение сохранения направлений и объемов государственной поддержки молочной отрасли на уровне не ниже 2021 года, в том числе сохранение возмещения части прямых понесенных затрат, направленных на создание и модернизацию молочных комплексов; расширение инструментов поддержки отрасли через введение субсидий на компенсацию затрат на введение обязательной маркировки молочной продукции и других мер;
- снижение издержек отрасли, связанных с введением маркировки средствами идентификации, обязательными регуляторными требованиями по сокращению выбросов парниковых газов, реализацией реформы института РОП, а также изменением законодательного регулирования обращения продуктов жизнедеятельности животных;
- повышение доступности информации и прозрачности рынка через обеспечение доступа бизнеса к данным в системе маркировки товаров;

- совершенствование нормативно-правового регулирования продуктов на растительной основе, минимизация рисков введения потребителей в заблуждение из-за неправомерного использования "молочных терминов";
- расширение форм и повышение эффективности мер государственной поддержки экспортных инициатив предприятий молочной отрасли, подготовка новых экспортных гайдов, а также снятие экспортных административных барьеров в России и за рубежом, включая открытие новых рынков;
- увеличение числа активных членов союза и региональных ассоциаций, представляющих интересы производителей и переработчиков молока в субъектах Российской Федерации.