

ИТОГИ И ПЛАНЫ

XIII съезд Национального союза производителей молока



ПЛАНЫ НА 2021 ГОД

Заданные приоритеты работы

Маркировка

Господдержка
особое внимание –
капексы

**Оперативные
задачи**

Экология
особое внимание –
классы опасности и
парниковые газы

**Расширение
базы членов**
приоритет –
региональные союзы

**Техническое
регулирование**

Продвижение

Проверки

Племенная работа
Идентификация животных

ПЛАНЫ НА 2021 ГОД

3

Вызовы, возникшие в течение года

Существенное замедление прироста производства в сырьевом и перерабатывающем секторах

Удорожание всех базовых статей операционной себестоимости производства и переработки, продолжение снижения доходности, в том числе из-за существенного роста цен на корма, минеральные удобрения, упаковку

Усиление государственного регулирования (цены, экология и климат, прослеживаемость, прочее)

Дисбаланс плановых объёмов импорта молочной продукции из Р. Беларусь в Россию, прежде всего, сыров

Стагнация потребления и ослабление платежеспособного спроса на молочную продукцию, повышение конкуренции с растительными альтернативами

Развитие экспорта

7 ГЛАВНЫХ ИТОГОВ ГОДА (1/7)

Господдержка

4

- Сохранение объёмов поддержки
- Дополнительная поддержка в связи с ростом себестоимости («субсидия на корма»)
- Сохранение CapEx на 2022-2023 годы
- Новые направления, включая
 - CapEx на мощности по производству сухих молочных продуктов, включая
 - льготное кредитование (маркировка, корма, цифровизация и информатизация)
 - льготный лизинг оборудования и техники
 - субсидия перерабатывающим предприятиям на 1 кг переработанного молока



37
> 37%

млрд рублей
совокупного объёма
поддержки АПК



+29%
до 47,5

млрд рублей



до **5,3**

млрд рублей
направлено на
создание МТК
в 2021 году



25%

компенсация
прямых затрат








25% или 40%

скидка на
стоимость
предмета лизинга

7 ГЛАВНЫХ ИТОГОВ ГОДА (2/7)

Маркировка





5

- Зафиксирована возможность получать доступ к данным о выбытии «на кассах» – ПП РФ № 2520 от 28 декабря 2021 
- Сокращён перечень подлежащей маркировке продукции (только продукция, подпадающая одновременно по кодам ТН ВЭД и ОКПД 2)  **150** млн рублей
- Возможность ввода в оборот немаркированных запасов 
- Возможность трансграничной торговли с Р. Беларусь 
- Снятие требования по замене GTIN  **до 7** млрд рублей
- Возможность поставок продукции, произведённой в Калининграде  **40** млн рублей на 1 площадку
- Перенос сроков вывода из оборота скоропортящейся продукции **20 января 2022 → на 31 марта 2022** 

7 ГЛАВНЫХ ИТОГОВ ГОДА (3/7)

6

РОП. Парниковые газы и другие вопросы устойчивого развития

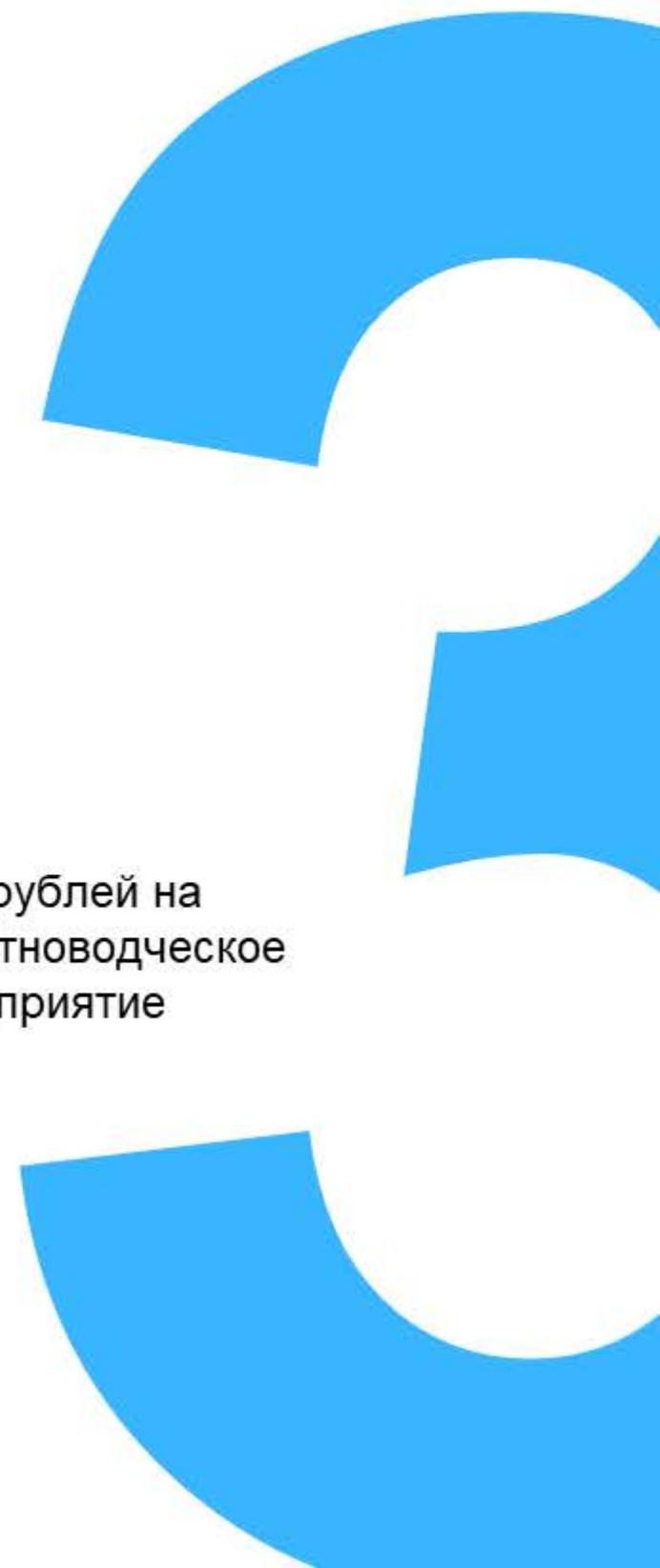
- Отсрочка внедрения 100%-го норматива утилизации упаковки в рамках РОП **1 января 2022 → 1 января 2023** и исключение из законопроекта о РОП положения о двойном нормативе, разрешение учитывать использованное вторсырьё 
- Группа сенаторов и депутат Владимир Кашин внесли законопроект, предусматривающий регулирование навоза и помёта вне контекста отходов – отдельно от них 
- В рамках работы по проекту углеродной нейтральности обеспечена минимизация требований и охват регулирования по парниковым газам: отчётность, её верификация, показатели по снижению выбросов 
- Действие временных СЗЗ продлевается до 2025 года – ФЗ № 447 от 30 декабря 2021 

до **3**

млн рублей на
животноводческое
предприятие

на **3**





года



7 ГЛАВНЫХ ИТОГОВ ГОДА (4/7)

7

Техническое регулирование

- Совершенствование регулирования маркировки растительной продукции:
 - ЕЭК разъяснил, что использовать «молочные термины» для обозначения растительной продукции недопустимо, и в лице Департамента агропромышленной политики поддержал необходимость формирования отдельного правового поля для альтернативных продуктов 
 - Сети кофеен Starbucks «Шоколадница» больше не используют «молочные термины» для растительных продуктов online и в рознице 
- Совместно с Роскачеством переработан СТО «Сыры плавленные пастообразные» 
- Разработан ГОСТ «Сыры твёрдые и сверхтвёрдые», направлен на публичное обсуждение в ТК 470 



7 ГЛАВНЫХ ИТОГОВ ГОДА (5/7)

Поддержка экспортной деятельности членов

- Открыт доступ на рынки **ключевых** мировых импортёров молочной продукции рынков
- Разработка 5 новых экспортных гайдов, ещё 5 в работе
- Снижение требований к заёмщикам по объёму экспорта при заключении СПК и получении льготного короткого кредита в рамках ПП РФ № 512
- Новая мера поддержки – компенсация затрат на участие в международных выставках с индивидуальным стендом
- Работа с экспортёрами: индивидуальные запросы и консультации. Контакты с системой атташе за рубежом, представление отрасли в ходе бизнес-миссий и специализированных форумов



30+ рынков



до 5 млн рублей на 1 гайд



на **80%** снизилось
изначальное
требование



до 2 млн рублей на 1 выставку



7 ГЛАВНЫХ ИТОГОВ ГОДА (6/7)

Привлечение новых членов

- Доля членов Союза в общероссийском производстве сырого молока **+20%**
- В переработке молока **+16%**
- Всего в 2021 году вступило **18 компаний**
- Работа с региональными объединениями:

Ленинградская область

Вологодская область

Ярославская область

Кировская область

Ивановская область

Нижегородская область

Рязанская область

Липецкая область

Воронежская область

Краснодарский край

Пермский край

Свердловская область

Удмуртская республика

Республика Татарстан

Республика Башкортостан

Самарская область

Новосибирская область

Алтайский край

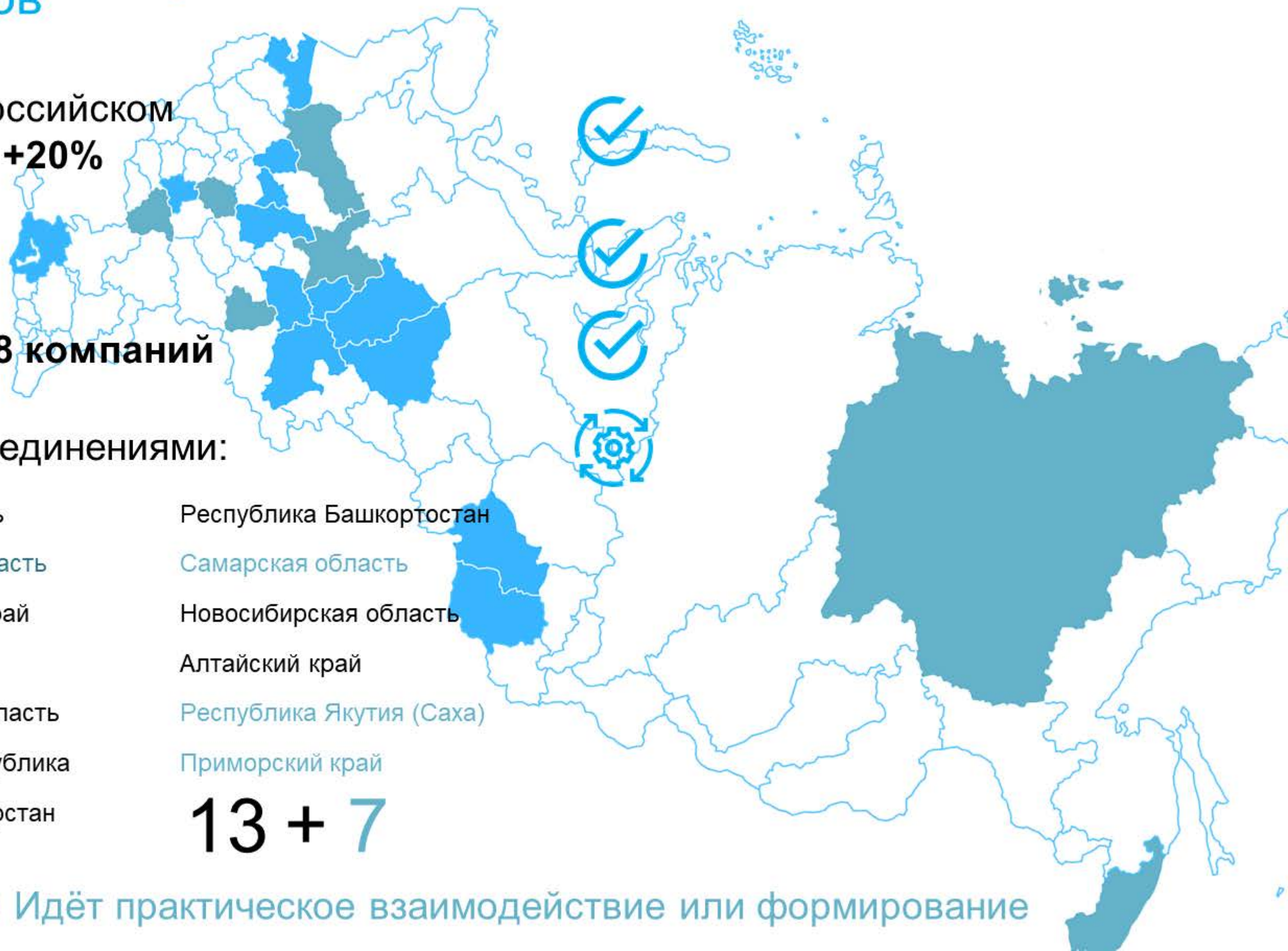
Республика Якутия (Саха)

Приморский край

13 + 7

● Вступили в СОЮЗМОЛОКО

● Идёт практическое взаимодействие или формирование



7 ГЛАВНЫХ ИТОГОВ ГОДА (7/7)

10

Внешние коммуникации: работа со СМИ, рейтинги и перезапуск справочника

9000+

упоминаний СОЮЗМОЛОКО

+15,7%

рост за год

ТОП-10

КРОС/РАСО: руководителей объединений по упоминанию в деловых СМИ

ТОП-50

КРОС/РАСО: деловых объединений, представленных в медиа

упоминания
в СМИ

22+ тыс.

likes&shares

48+ тыс.

медиаиндекс (выше ГК «ПИК», «Самолет», Johnson & Johnson)

Самые популярные тексты – про рост себестоимости и рост цен, доп. поддержку, Starbucks и раст. напитки

медиа-
пространство

6 рейтингов

8 тыс.

посетителей сайта с рейтингами (6 месяцев с запуска)

4,5 тыс.

посетителей сайта со справочником (2 месяца с запуска справочника)

Ранний выпуск – до конца отчётного года



Расширение списка компаний



Усиление аналитического блока



Интерактивная инфографика



рейтинги молочной
отрасли и справочник