

РЕЗОЛЮЦИЯ
XII Съезда Национального союза производителей молока СОЮЗМОЛОКО
27 января 2021 года

Национальный союз производителей молока СОЮЗМОЛОКО ставит перед собой следующие задачи на 2021 год:

1. обеспечение сохранения направлений и объемов государственной поддержки молочной отрасли на уровне не ниже 2020 года, в том числе сохранение возмещения части прямых понесенных затрат, направленных на создание и модернизацию молочных комплексов;
2. расширение направлений государственной поддержки, в том числе на цифровизацию и информатизацию предприятий, поддержку экспортоориентированных проектов, а также на введение субсидий на компенсацию затрат на введение обязательной маркировки молочной продукции средствами идентификации;
3. снижение расходов и рисков в связи с введением обязательной маркировки средствами идентификации;
4. в рамках “экологического” регулирования - минимизация расходов молочной отрасли в связи с разработкой регулирования, направленного на сокращение выбросов парниковых газов, а также снятие регуляторных барьеров, препятствующих использованию навоза и помета в качестве органических удобрений;
5. гармонизация законодательной базы ЕАЭС в части технического регулирования с мировой практикой и Кодексом Алиментариус по вопросам обращения растительных продуктов и продуктов с заменителями молочных жиров, а также нормирования содержания остаточных следов антибиотиков в сырье и переработанной продукции;
6. повышение эффективности племенной работы в молочном скотоводстве и внедрение системы идентификации животных;
7. стимулирование активности российских производителей в части вывода отечественной молочной продукции на мировой рынок через совместную работу с органами власти над открытием новых рынков и формирование экспортных руководств для предприятий,
8. расширение географии проверок молочной продукции в рамках заключенного с Роспотребнадзором двустороннего соглашения с целью пресечения реализации товаров, выпущенных с нарушением норм технических регламентов,
9. повышение эффективности программы стимулирования потребления молочных продуктов для роста спроса и борьбы с мифами о молочных продуктах,
10. увеличение числа активных членов союза и региональных ассоциаций, представляющих интересы производителей и переработчиков молока в субъектах Российской Федерации.