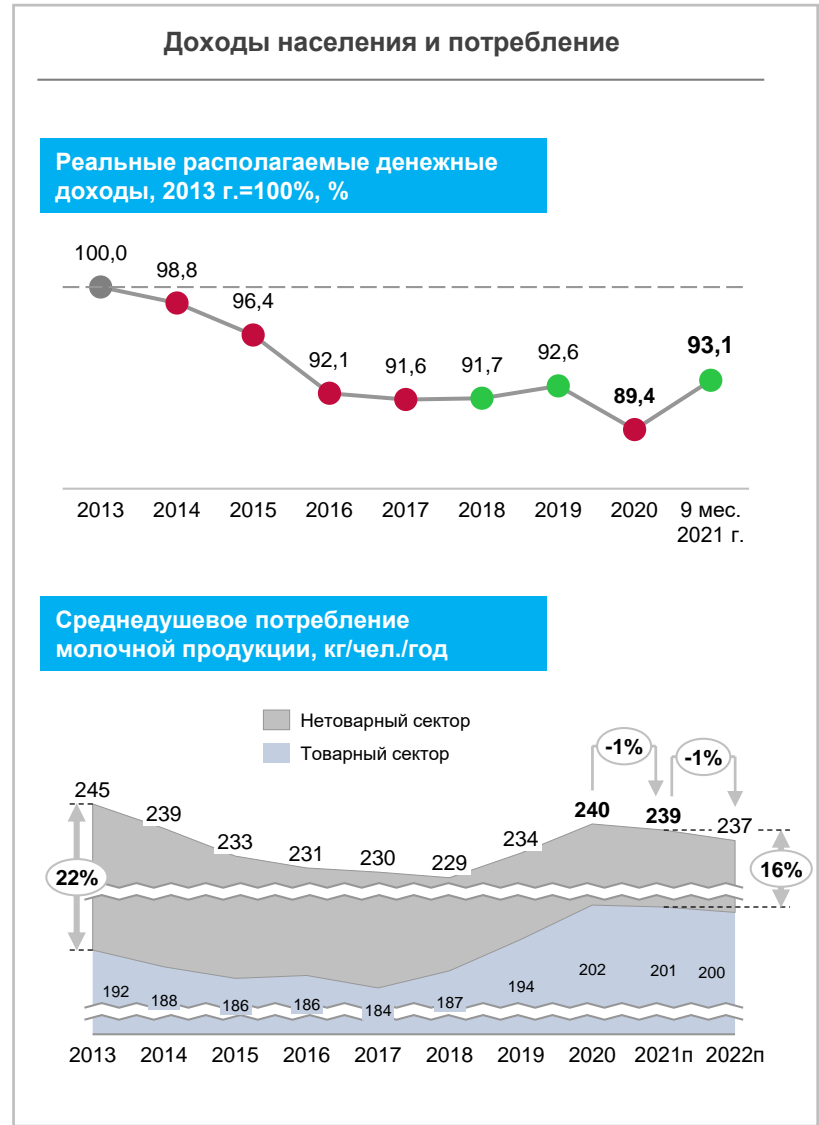


**Развитие молочной индустрия России в 2021 году:
два года в условиях пандемии.**

1. СПРОС

Восстановление доходов населения поддержало платежеспособный спрос, но наметился тренд на снижение экономической доступности продовольствия. Повышение уровня закредитованности населения будет ограничивать платежеспособный спрос в условиях отсутствия поддержки со стороны государства.



- 2021 год**
- ▶ Реальные располагаемые доходы населения восстанавливались после резкого падения в первый год пандемии, но существенную роль в этом сыграли социальные выплаты населению.
 - ▶ Реализованный Правительством РФ комплекс мер социальной поддержки населения (прямые выплаты) второй год подряд поддержал доходы населения и платежеспособный внутренний спрос на молочную продукцию.
 - ▶ Восстановление уровня занятости населения способствовало росту реальной начисленной заработной платы, однако темпы роста замедляются на фоне растущей инфляции.
 - ▶ Сдержанная динамика розничных цен на молочную продукцию обеспечила экономическую доступность молочных продуктов.
 - ▶ Открытие границ и постепенное возвращение населения к привычному образу жизни и формату работы повлекли снижение объема потребления.
- 2022 год**
- ▶ Рост кредитной нагрузки и повышенные темпы инфляции будут ограничивать платежеспособный спрос и сдерживать динамику доходов населения.
 - ▶ Реальный платежеспособный спрос будет иметь тенденцию к понижению из-за роста цен и отсутствия поддержки спроса.
 - ▶ Программа адресной продовольственной помощи малообеспеченным слоям населения может стать действенным инструментом поддержания спроса.

Источник: Союзмолоко по данным ФСГС и собственным оценкам

2. ЦЕНЫ

Сдержанная динамика потребительских цен на молочную продукцию к концу года сменилась ускорением темпов роста в результате накопленного влияния повышения себестоимости в сырьевом и перерабатывающем секторах. При этом вынужденное повышение цен может стать причиной падения внутреннего потребления.

2021 год

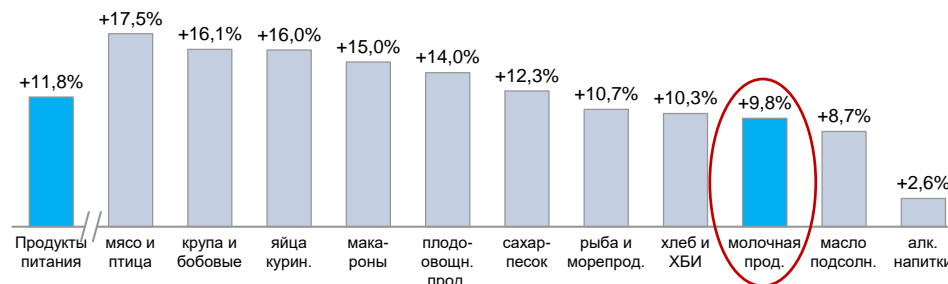
- ▶ Молочная категория демонстрировала **минимальный рост потребительских цен** среди продовольственных категорий, однако темпы роста повышаются к концу года.
- ▶ Слабая динамика потребительских цен обусловлена **слабым платежеспособным спросом** и **высоким влиянием сетевой розницы на ценообразование**.
- ▶ Сдерживание потребительских цен на фоне роста себестоимости **отрицательно отражается на экономике молочной отрасли**.
- ▶ **Введение обязательной маркировки** молочной продукции повлекло дополнительный рост себестоимости производства на 3 – 4% и способствовало повышению потребительских цен.
- ▶ Динамика развития сырьевого сектора и ряд прочих факторов повлекли **ускорение темпов роста потребительских цен в IV квартале**.

2022 год

- ▶ **Поиск компромисса:** доходы vs себестоимость vs цена.
- ▶ Риск **административного регулирования** ценовых уровней.
- ▶ Риск **частичной или полной отмены «санкций»** на фоне роста цен на продовольствие.
- ▶ Усиление конкуренции с **растительными продуктами**.

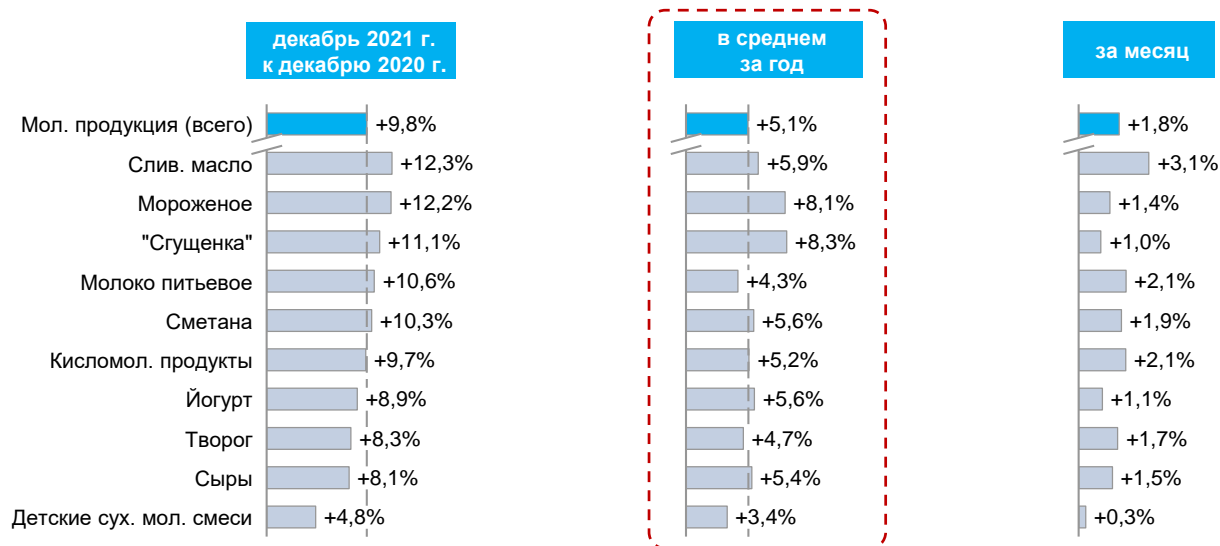
Динамика потребительских цен на продовольственные товары

(декабрь 2021 г. к декабрю 2020 г.)



Индекс потребительских цен на молочную продукцию

(декабрь 2021 г., в среднем по РФ)

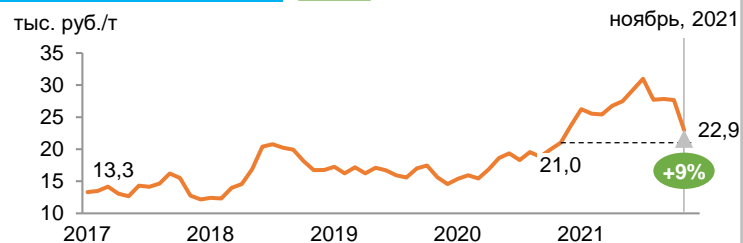


3. СЕБЕСТОИМОСТЬ сырого молока (1)

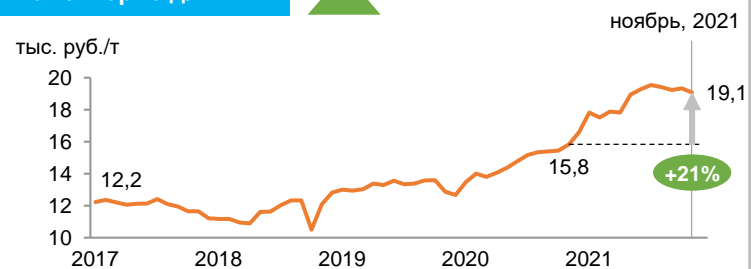
Участники молочного рынка столкнулись в 2020 – 2021 годах с существенным удорожанием всех базовых статей операционной себестоимости производства молока, что стало ключевым шоком для отрасли.

Корма

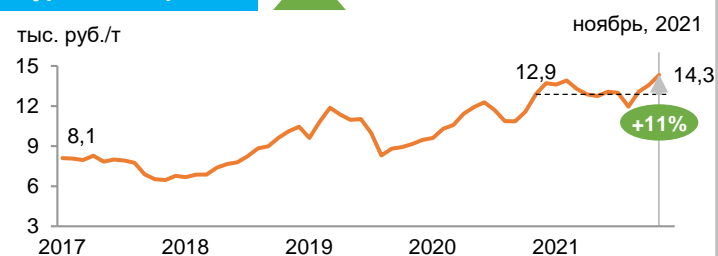
Растительные жмыхи



Комбикорма для КРС

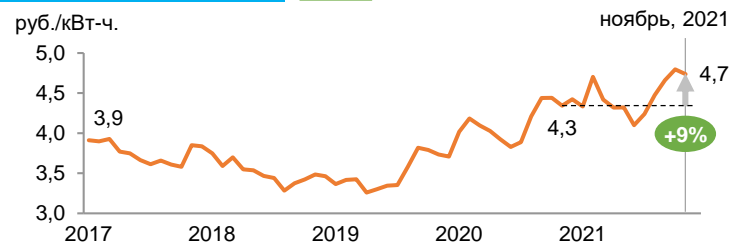


Фуражное зерно

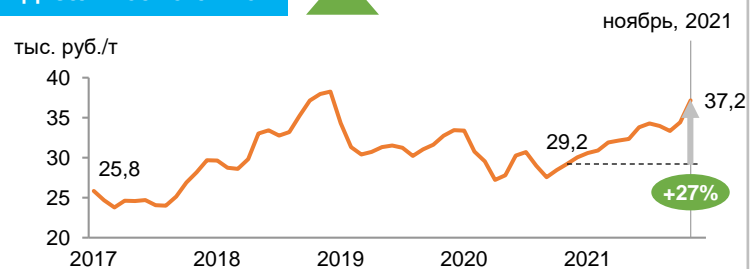


Прочие потребляемые ресурсы

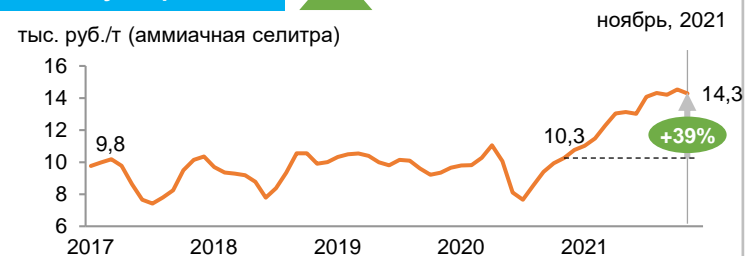
Электроэнергия



Дизельное топливо

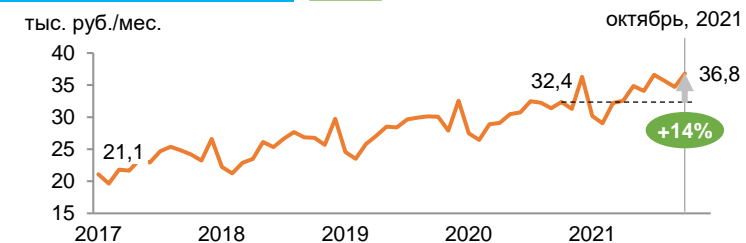


Мин. удобрения

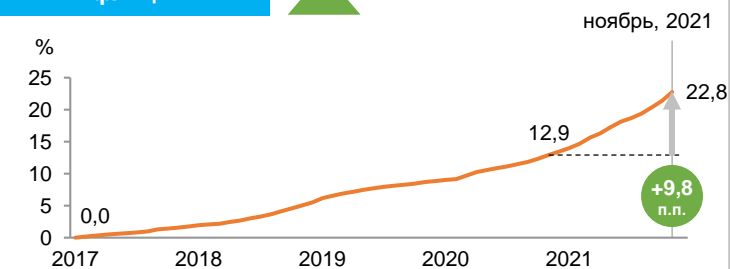


Макроэкономические факторы

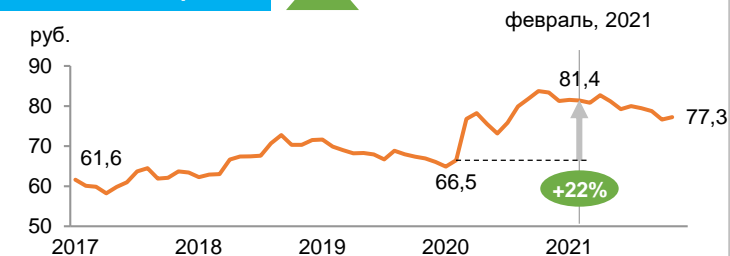
Уровень оплаты труда



Инфляция



Бивалютная корзина



3. СЕБЕСТОИМОСТЬ сырого молока (2)

Повышение себестоимости производства молока стало основной причиной замедления развития сырьевого сектора. Рост затрат не компенсирован соответствующим повышением цен.

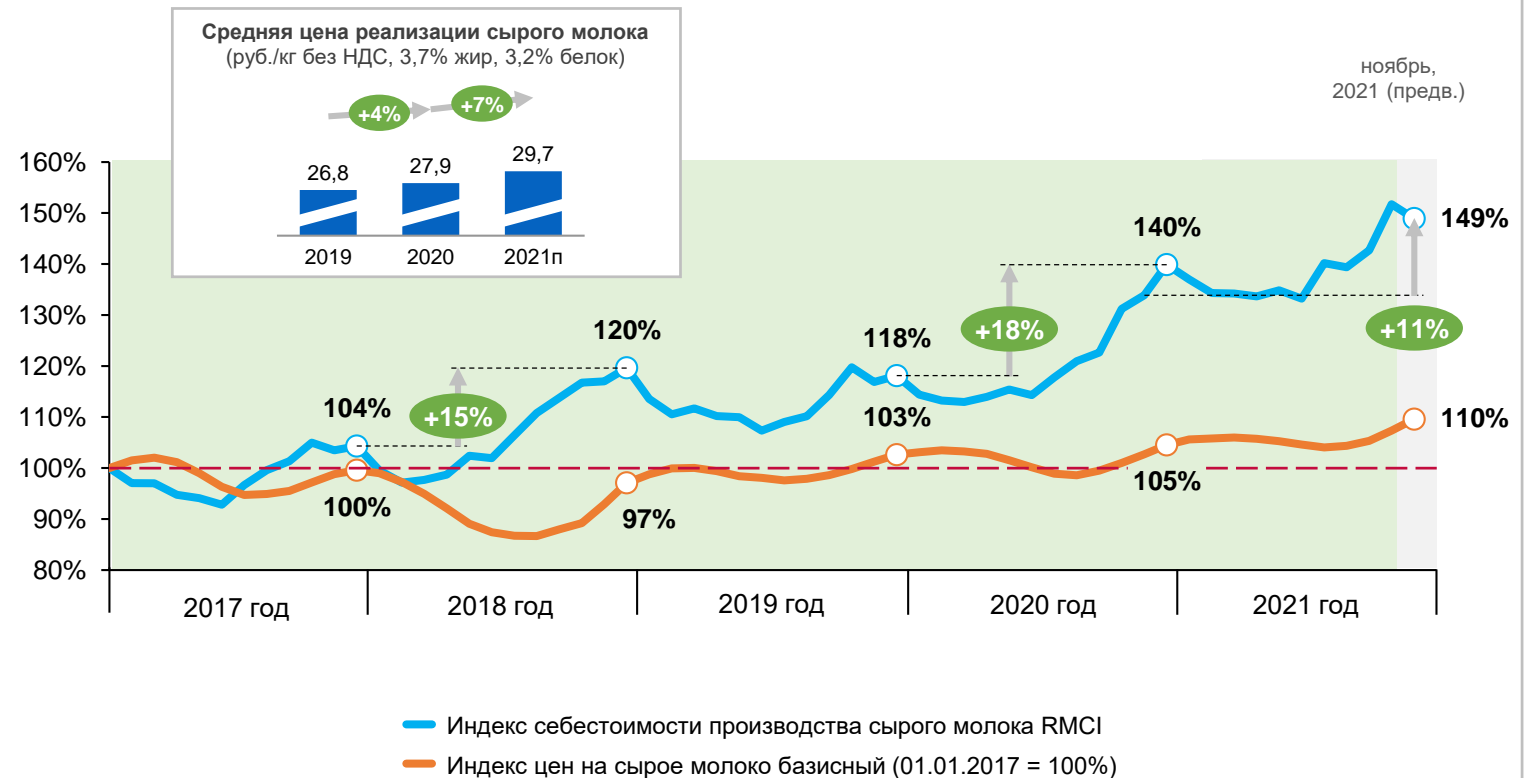
2021 год

- ▶ Существенное повышение себестоимости производства молока – **один из ключевых шоков** молочной отрасли, сохраняющийся на протяжении двух лет подряд.
- ▶ Рост себестоимости существенно опередил темпы роста цены реализации молока, что практически **«обнулило» доходность производителей**.
- ▶ **Корма и минеральные удобрения** – ключевые растущие статьи операционных затрат в 2021 г. Удорожание **стройматериалов, техники, оборудования и сопутствующих услуг** существенно повысили инвестиционную емкость новых проектов.
- ▶ **Экономия на кормах** стала фактором замедления роста или снижения молочной продуктивности коров и объемов производства молока.
- ▶ **Государственная поддержка** через льготное кредитование приобретения кормов и прямая субсидия «на корма» как мера снижения себестоимости производства сырого молока.

2022 год

- ▶ Повышение себестоимости – фактор **роста цен** реализации молока, оптимизации затрат и **повышения эффективности**.
- ▶ **Меры по стабилизации цен на минеральные удобрения** помогут поддержать экономику сельхозпроизводства.
- ▶ **Ужесточение условий льготного кредитования** (снижение предельного лимита на одного заемщика до 800 млн руб., сокращение ставки компенсации банкам до 80%) повлекут дополнительный рост себестоимости.
- ▶ Обнуление ставок ввозной таможенной пошлины на замороженную говядину для производства мясной продукции внутри квоты (200 тыс. т) **повысит конкуренцию при реализации побочной продукции**.

Динамика индекса RMCI* и цен на сырое молоко
(по отношению к январю 2017 года)



RMCI - Russian Milk Cost Index – индекс себестоимости производства сырого молока.
Подробнее: <http://milknews.ru/img/index-RMCI.pdf>

4. СЫРЬЕ

Замедление темпов наращивания производства товарного молока стало следствием ухудшения экономики молочного скотоводства, снижения затрат на корма и повышения экономической привлекательности смежных подотраслей растениеводства. При этом факторы 2021 года продолжают оказывать влияние на динамику производства молока в среднесрочном периоде.

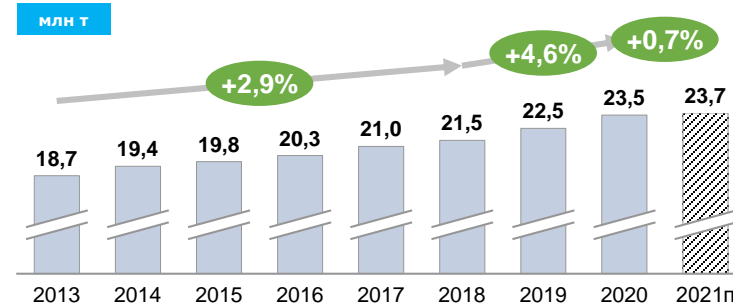
2021 год

- ▶ Развитие сырьевого сектора молочной отрасли **существенно замедлилось** из-за ухудшения экономики сельхозпроизводства на фоне продолжающегося роста себестоимости.
- ▶ В 49% субъектов РФ производство молока в СХО сократилось. Положительный прирост в других регионах обусловлен **постепенным выводом на проектные мощности** ранее инициированных инвестиционных объектов.
- ▶ Отмечается **замедление темпов** или приостановка реализации ряда инвестиционных проектов из-за повышения их инвестиционной емкости.
- ▶ Экономия на дорожающих кормах и неблагоприятные природно-климатические условия в летний период в ряде регионов Центральной России и Поволжья повлекли **снижение качества** производимого молока.
- ▶ **Повышение экономической привлекательности растениеводческой подотрасли** стало причиной сокращения поголовья в «растениеводческих» регионах.
- ▶ **Повышение операционной себестоимости** производства молока (корма, минеральные удобрения, энергоресурсы и др. статьи) снижает доходность в отрасли.

2022 год

- ▶ Сокращение поголовья коров (-2%) и снижение продуктивности в каждом 3 субъекте РФ повышают **риск стагнации / снижения производства товарного молока**.
- ▶ **Государственная поддержка:** объемы и направления (сарех, льготные кредиты, поддержка переработки).
- ▶ **Себестоимость vs цена.**

Производство товарного молока



ТОП-10 субъектов РФ с наибольшим приростом производства товарного молока в СХО* в 2021 г.



Субъекты РФ с наибольшим сокращением производства товарного молока в СХО* в 2021 г.

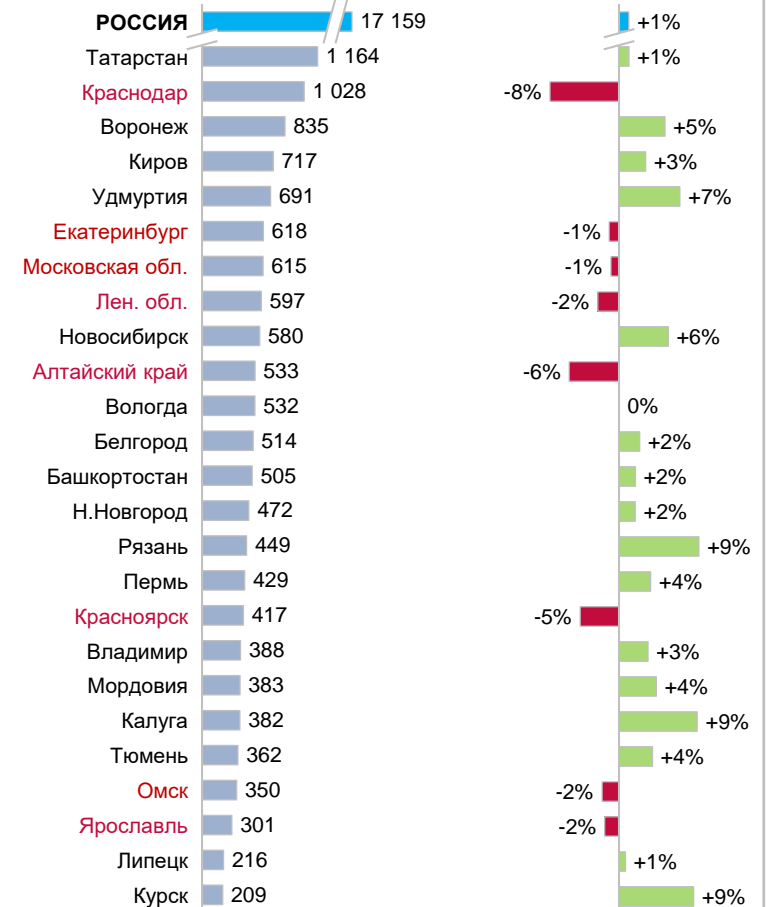


Всего 43 субъекта РФ +428 тыс. т Всего 39 субъектов РФ -247 тыс. т

ТОП-25 субъектов по объему производства товарного молока в СХО в 2020 году

Производство товарного молока*, тыс. т

прирост в 2021 г.**



*в сельхозорганизациях (крупных, средних, малых)

**за январь – ноябрь в сравнении с тем же периодом 2020 г.

5. ЦЕНЫ НА СЫРЬЕ

Умеренная динамика цен на сырое молоко сменилась ускоренным ростом к концу года под влиянием растущего спроса на молоко-сырье при ограниченном предложении. Нормализация ценовой конъюнктуры – одна из ключевых задач развития отрасли на краткосрочный период.

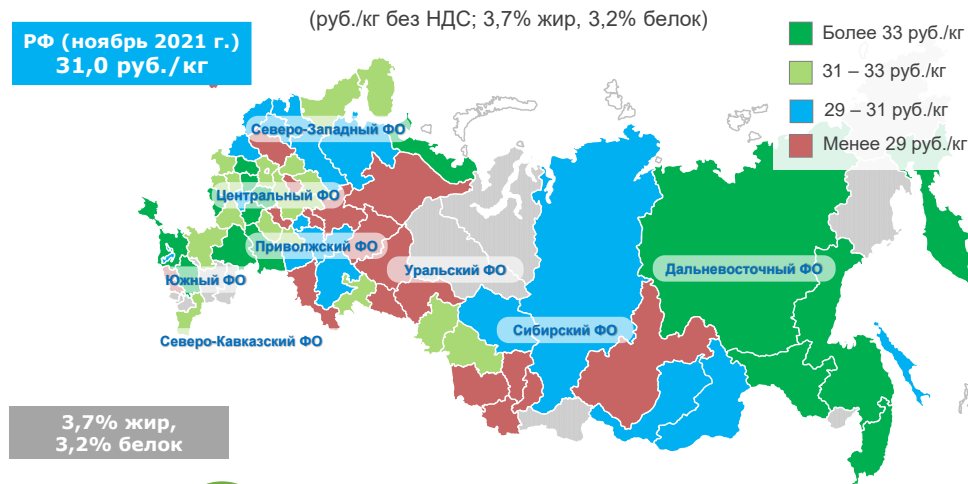
2021 год

- Цены на сырое молоко ежемесячно обновляли **исторические максимумы** и в среднем на 6 – 8% превышали уровень 2020 г.
- Прирост цен частично нивелировал инфляцию, но **не компенсировал рост операционных и инвестиционных затрат** участников отрасли.
- Сезонное падение** цен практически отсутствовало, что обусловлено низким приростом производства и снижением качества производимого молока в ряде регионов в условиях растущей себестоимости.
- В IV квартале начался **стремительный рост цен**, в том числе по долгосрочным контрактам, который формирует новый ценовой коридор на 2022 год.
- Во всех субъектах РФ из числа крупнейших производителей молока уровень цен оставался **выше прошлогоднего**.
- Рост себестоимости, снижение объемов производства и поголовья коров, удорожание импорта, обеспечение загрузки перерабатывающих мощностей – **ключевые факторы динамики цен на сырое молоко**.

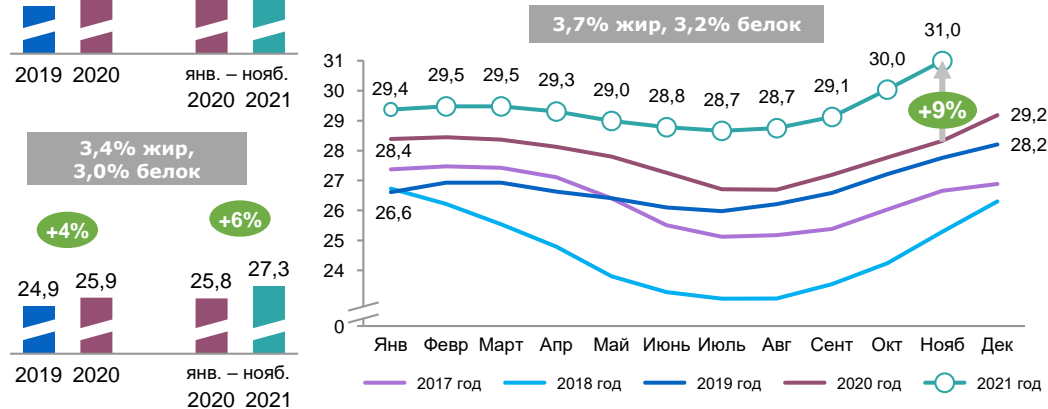
2022 год

- Ценовые ножницы:** рост себестоимости vs слабый платежеспособный спрос.
- Стагнация объемов производства **активизирует спрос на сырое молоко**.
- Наращивание производства при **государственной поддержке инвестиционной активности и операционной деятельности** как инструмент нормализации ценовой конъюнктуры.

Цены на сырое молоко в субъектах Российской Федерации

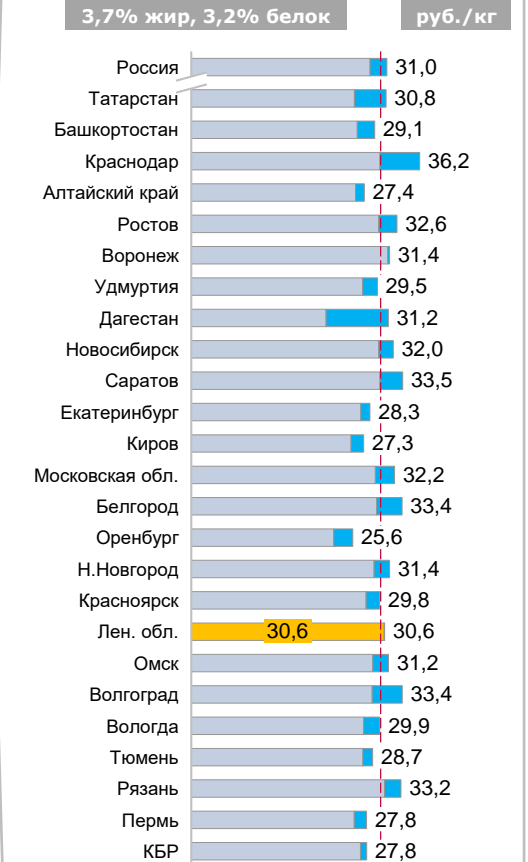


Динамика закупочных цен на сырое молоко в среднем по РФ (руб./кг без НДС)



Цены на сырое молоко в ноябре 2021 г. в регионах-лидерах производства

крупнейшие регионы по объемам пр-ва сырого молока в хоз-вах всех категорий за 9 месяцев 2021 года



- прирост цены в ноябре '21 к ноябрю '20
- субъекты РФ, где цена 2021 года ниже уровня 2020 года

6. СЕБЕСТОИМОСТЬ молочной продукции

Повышение закупочных цен на сырое молоко, рост затрат на упаковку и внедрение маркировки – ключевые факторы роста себестоимости и снижения доходности в молокоперерабатывающем секторе.

2021 год

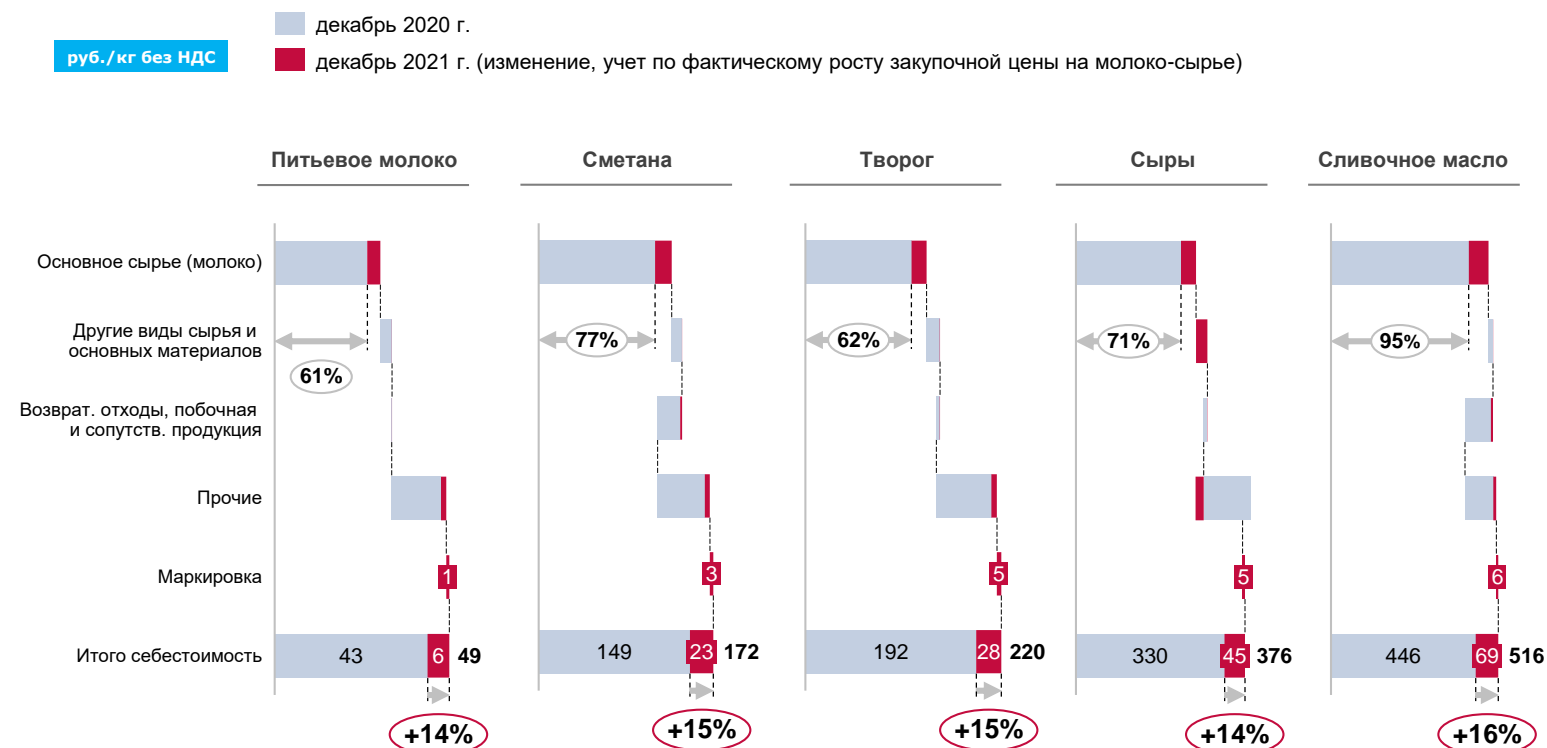
- ▶ Рост себестоимости производства готовой молочной продукции **ускорился** в 2021 г.
- ▶ Удорожание упаковки, повышение цен на сырое молоко, внедрение маркировки стали основными факторами удорожания производства готовой молочной продукции.
- ▶ Повышение инвестиционной емкости проектов из-за удорожания строительных материалов, оборудования и техники, дополненное замедлением производства в сырьевом секторе и повышением цен на сырое молоко **ограничивают инвестиционную активность** в области переработки молока.
- ▶ Рост себестоимости существенно опередил темпы роста цены реализации молочной продукции, что существенно **снизило доходность переработчиков**.

2022 год

- ▶ **Динамика себестоимости** производства молочной продукции будет во многом обусловлена ценами на сырое молоко.
- ▶ **Меры государственной поддержки** (субсидия на 1 кг переработанного молока, сарех 25% производителям сухих молочных продуктов, компенсация затрат на маркировку) будут сдерживать рост себестоимости.
- ▶ Оптимизация производства (в т.ч. загрузка мощностей) и повышение эффективности переработки как **инструмент снижения себестоимости и повышения конкурентоспособности** производимой продукции.

Изменение себестоимости производства ключевых категорий молочной продукции в 2021 году

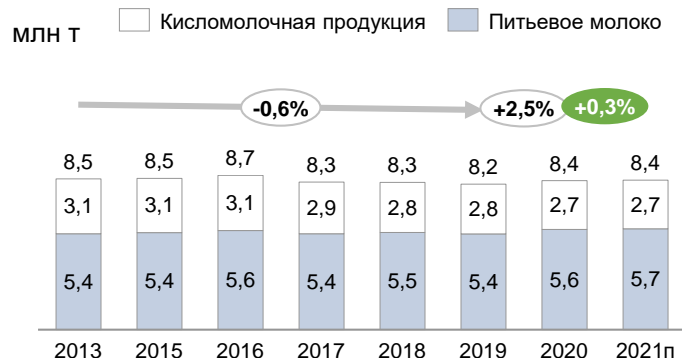
Рост фактических затрат производителей молочной продукции в 2021 г. составил около **14 – 16%** при рыночных ценах закупки сырого молока.



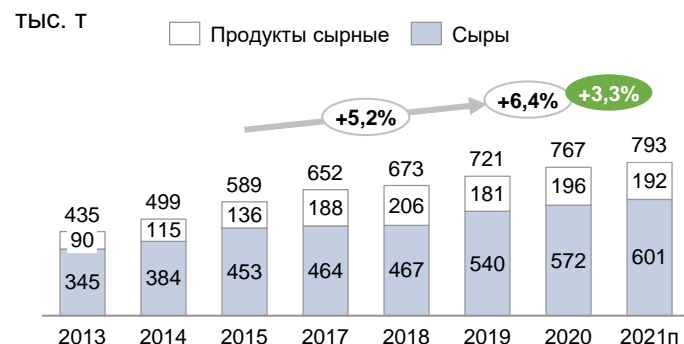
7. ПЕРЕРАБОТКА

Ограниченный прирост производства молока-сырья и ухудшение экономики переработки обуславливают замедление динамики в перерабатывающем секторе. Прирост производства обуславливается, главным образом, выходом на проектные мощности ранее реализованных инвестиционных проектов. Инвестиционная активность сдерживается повышением инвестиционной емкости проектов.

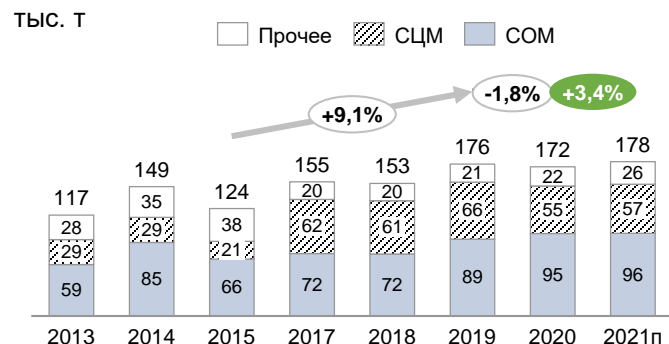
Питьевое молоко и кисломолочная продукция



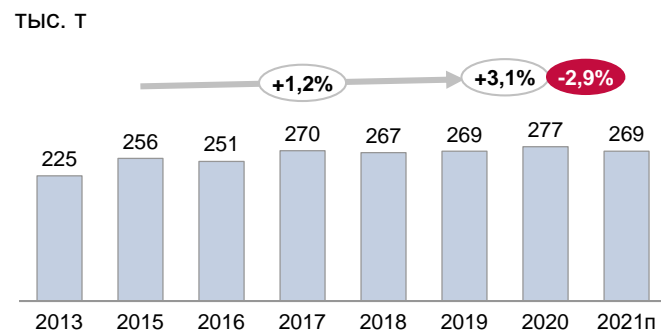
Сыры и продукты сырные



Сухое молоко и сливки



Сливочное масло



2021 год

- ▶ **Замедление прироста производства товарного молока** ограничивает ресурсную базу для производства молокоемких категорий продукции – сыров, сухого молока, сливочного масла.
- ▶ Двукратное удорожание стройматериалов, повышение цен на оборудование и технику, а также рост затрат на внедрение системы маркировки **ограничивают инвестиционную активность** в отрасли и замедляют реализацию инициированных проектов.
- ▶ Рост импортных поставок сыров из Республики Беларусь (как «побочного продукта» при производстве ориентированной на экспорт в страны дальнего зарубежья сухой сыворотки) по демпинговым ценам **сдерживает развитие внутреннего рынка сыров.**
- ▶ **Повышение мировых цен и удорожание импорта** молокоемких категорий из стран дальнего зарубежья в результате девальвации повышает конкурентоспособность российской продукции на внутреннем рынке.
- ▶ Ускорение роста себестоимости (упаковка, молоко-сырье, маркировка, коммунальные услуги и др.) в условиях слабой динамики цен **снижало доходность в отрасли.**

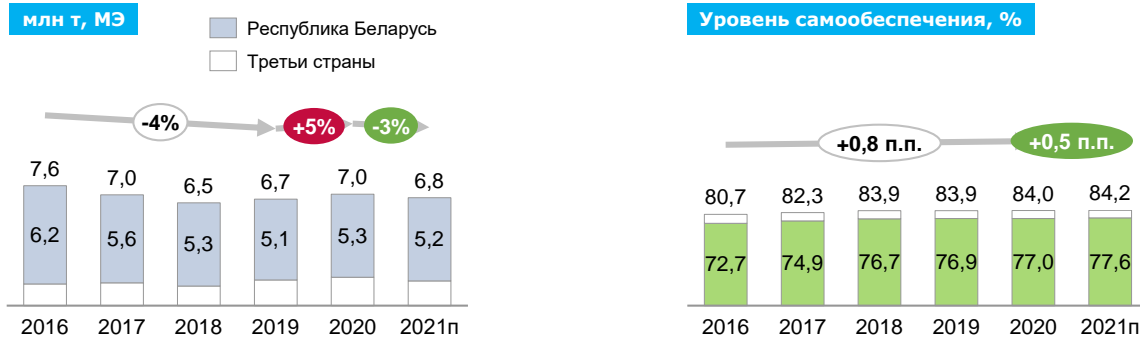
2022 год

- ▶ **Государственная поддержка:** сарех на переработку (сухие молочные продукты), поддержка операционной деятельности, маркировка.
- ▶ **Цены реализации** готовой молочной продукции на внутреннем рынке vs **себестоимость производства.**
- ▶ **Конкуренция** с импортной продукцией и **развитие экспорта.**

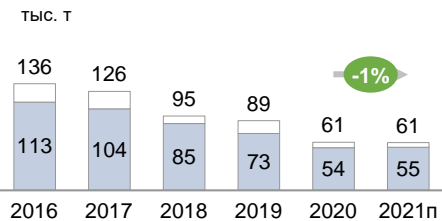
8. ИМПОРТ

Неуверенное снижение импорта стало следствием роста мировых цен на молочную продукцию и сокращения запасов отдельных категорий молочной продукции в Республике Беларусь. При этом рост импортных поставок сыров ограничивает развитие внутреннего производства.

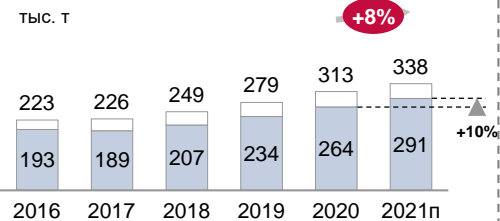
Импорт молочной продукции в РФ



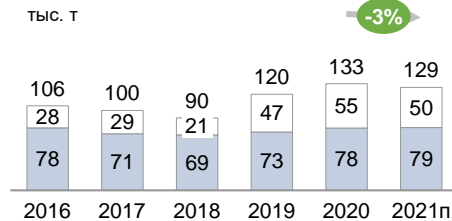
Сухое обезжиренное молоко (СОМ)



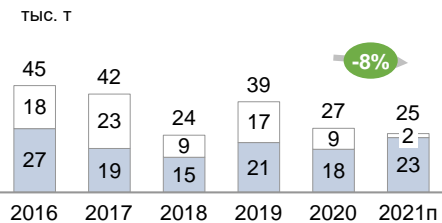
Сыры и творог



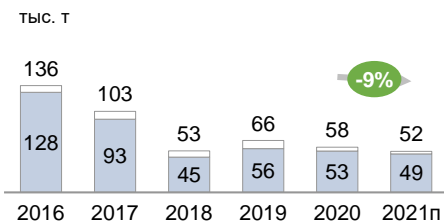
Сливочное масло



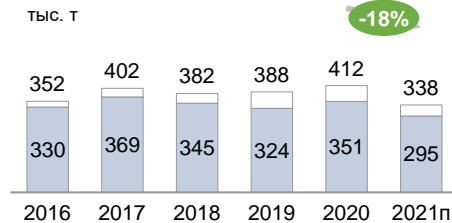
Сухое цельное молоко (СЦМ)



Молочная сыворотка



Питьевые молоко, сливки и кисломолочная продукция



2021 год

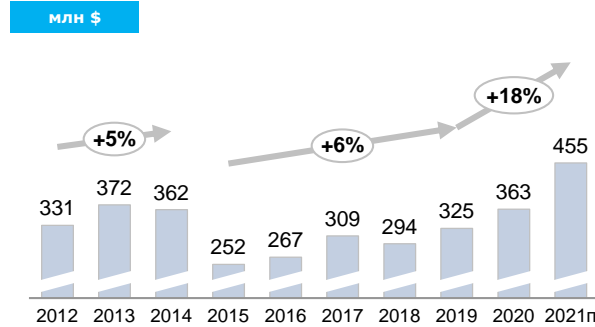
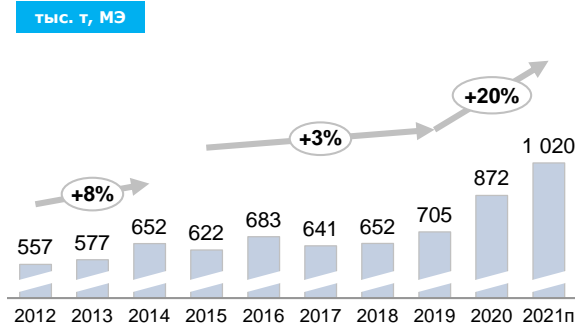
- ▶ Рост мировых цен на продовольствие и ограниченный платежеспособный внутренний спрос способствовал **снижению объемов импорта**.
- ▶ Исключение ряда стран Латинской Америки (в т.ч. Аргентина, Уругвай, Парагвай) из числа развивающихся стран – пользователей единой системы тарифных преференций ЕАЭС – **снижает конкурентоспособность импортируемой молочной продукции**.
- ▶ **Переориентация части экспортных поставок из Белоруссии** на страны дальнего зарубежья, в т.ч. на фоне девальвации и повышения привлекательности валютных контрактов, способствует стабилизации объемов импортных поставок в Россию.
- ▶ Импортные поставки питьевого молока и сливок, СОМ, сыворотки **минимальны за всю современную историю**.
- ▶ **Сыры** – единственная молочная категория с растущим импортом из-за увеличения поставок более дешевой белорусской продукции на фоне развития **экспорта сухой сыворотки из Белоруссии в страны дальнего зарубежья**.

2022 год

- ▶ Сокращение импортных поставок по мере развития внутреннего производства биржевых категорий продукции.
- ▶ Высокий риск обратной переориентации экспорта РБ на Россию по мере укрепления национальной валюты.
- ▶ Сохранение ценовой конкуренции с импортом, в том числе из Белоруссии.

9. ЭКСПОРТ Экспорт остается резервным и стратегическим каналом реализации молочной продукции, не востребованной на внутреннем рынке. Сравнительно низкая конкурентоспособность производимой продукции на мировом рынке и недостаток товарной массы сдерживают развитие экспорта.

Экспорт молочной продукции из России – динамика



Экспорт молочной продукции из РФ – продукты



ТОП-15 импортеров

(январь – октябрь, 2021)



ТОП-15 направлений роста экспорта

(январь – октябрь, 2021)



2021 год

- ▶ Рост экспортных поставок сохраняется второй год подряд, при этом доля стран дальнего зарубежья в географической структуре экспорта выросла с 9% до 14%.
- ▶ Увеличение экспорта отмечено по всем категориям молочной продукции (кроме «сгущенки»).
- ▶ США заняли второе место в рейтинге стран по приросту экспорта молочной продукции из России и четвертое место в рейтинге стран-импортеров российской молочной продукции за счет увеличения поставок мороженого.
- ▶ «Открытие» новых экспортных рынков: Вьетнам, Египет, Ангола, Конго, Мозамбик, Республика Корея, Сингапур.
- ▶ Рост экспорта в Китай, в том числе сухих молочных продуктов.
- ▶ Ужесточение условий поставки «композитных товаров» в ЕС ограничивает спрос на сухие молочные продукты со стороны российских кондитерских предприятий.
- ▶ Расширение мер господдержки экспорта: снижение требований при льготном кредитовании экспортно ориентированных проектов, компенсация затрат на участие в международных выставках, сарех 25% производителям сухих молочных продуктов.

2022 год

- ▶ Развитие внутреннего экспортно ориентированного производства биржевых категорий продукции.
- ▶ Активизация поставок на «открытые» рынки, в т. ч. сухих молочных продуктов в Китай.

*январь – октябрь ** январь – октябрь 2021 г. к уровню соответствующего периода 2020 г.

Государственная поддержка остается важнейшим инструментом поддержания операционной доходности и инвестиционной активности в молочной отрасли. Изменение инвестиционного климата и трансформирующаяся конъюнктура рынка требуют дальнейшего развития мер и направлений государственной поддержки.

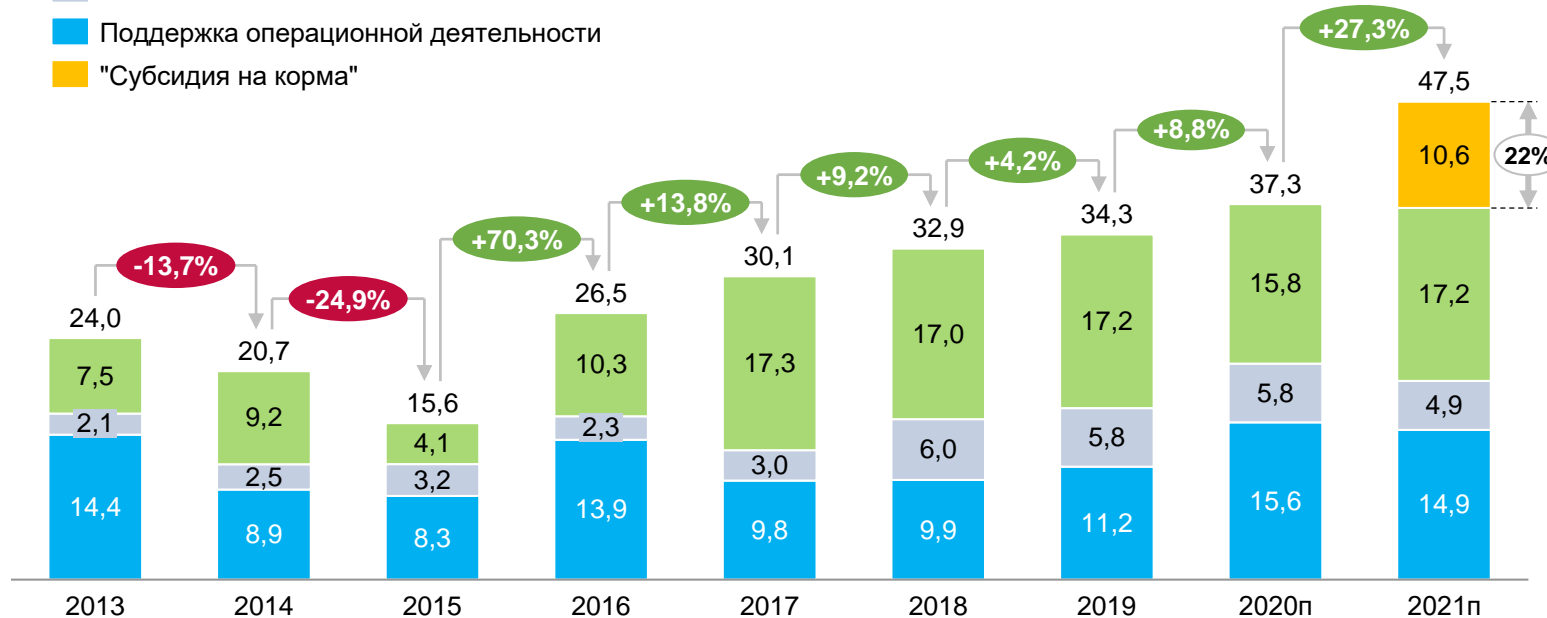
10. ГОСПОДДЕРЖКА

Государственная поддержка молочной отрасли
(за счет средств федерального бюджета)

млрд руб.

Для молочной отрасли в 2021 году
сохранены ВСЕ направления господдержки.

- Поддержка инвестиционной активности
- Развитие племенной базы
- Поддержка операционной деятельности
- "Субсидия на корма"



2021 год

- ▶ Для молочной отрасли в 2021 – 2022 годах **сохранены все направления** государственной поддержки.
- ▶ Объем средств господдержки в 2021 г. вырос на 27%.
- ▶ Дополнительная «субсидия на корма» увеличила объем поддержки практически на 30%.
- ▶ Реализованы **дополнительные меры поддержки**: сарех 25% производителям сухих молочных продуктов, расширены направления льготного кредитования (маркировка, приобретение кормов, информатизация и цифровизация, оплата авансовых платежей по внешнеторговым контрактам по безотзывным аккредитивам), дополнительные меры поддержки экспорта.
- ▶ Дефицит средств федерального бюджета ограничил **доступ к льготным кредитным ресурсам** во II полугодии.

2022 год

- ▶ **Повышение конкуренции** за государственную поддержку.
- ▶ **Усиление роли регионов** в распределении «компенсирующей» и «стимулирующей» субсидий.
- ▶ **Ужесточение условий льготного кредитования** (снижение предельного лимита на одного заемщика, сокращение ставки компенсации банкам до 70%).
- ▶ **Минимальный лимит средств** на поддержку механизма льготного кредитования АПК.
- ▶ Меры поддержки внедрения **маркировки** (сарех).
- ▶ Дополнительные меры поддержки и развития **экспорта**.

11. ИНВЕСТИЦИИ

Замедление инвестиционной активности в сырьевом секторе стало следствием повышения инвестиционной емкости реализуемых проектов, повышения срока окупаемости инвестиций и ухудшения экономики в молочном отрасли.

2021 год

- Повышение инвестиционной ёмкости проектов ввиду девальвации (2020 г.), повышения цен на оборудование и двукратного удорожания стойматериалов (2021 г.), а также снижение доходности способствовало **замедлению инвестиционной активности** в молочной отрасли в последние два года.
- Отвлечение части финансовых и трудовых ресурсов на дополнительные противоэпидемиологические мероприятия на фоне пандемии, ограничения на перемещение товаров и зарубежных специалистов способствовали **остановке и замораживанию ряда инвест. проектов** в 2020 – 2021 гг.
- Повышение цен на сырое молоко** в IV квартале 2021 г. будет способствовать восстановлению инвестиционной привлекательности молочного скотоводства, однако эффект от этого наступит не ранее чем через 2 года. При этом в секторе переработки молока себестоимость продолжит расти.
- Меры государственной поддержки** позволяют поддерживать инвестиционную активность в молочной отрасли, однако их нестабильность формирует серьезные риски для инвесторов. Без государственной поддержки инвестиции в отрасль существенно снизятся.

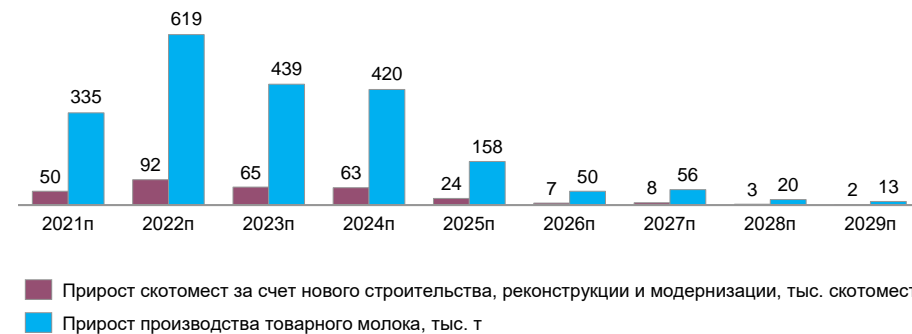
2022 год

- Восстановление инвестиционной активности** будет обусловлено соотношением динамики цен на сырое молоко, уровня себестоимости и платежеспособного спроса.
- Сохраняется высокий потенциал наращивания производства товарного молока (импортозамещение, внутренний спрос, экспорт).
- Государственная поддержка остается ключевым драйвером инвестиций.

Прирост производства молока за счет реализации планируемых или уже инициированных инвестиционных проектов



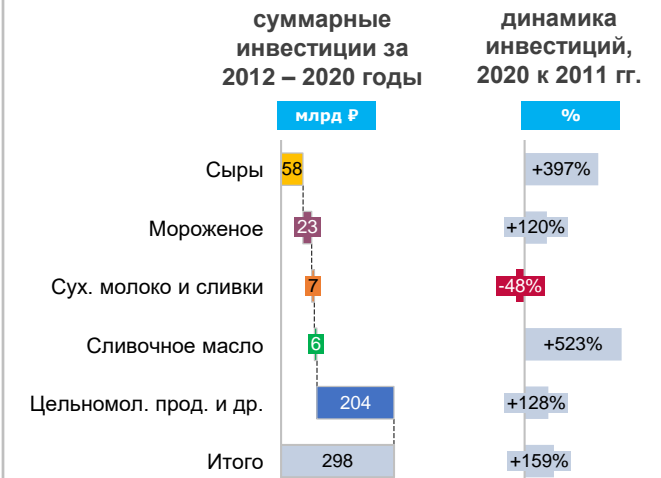
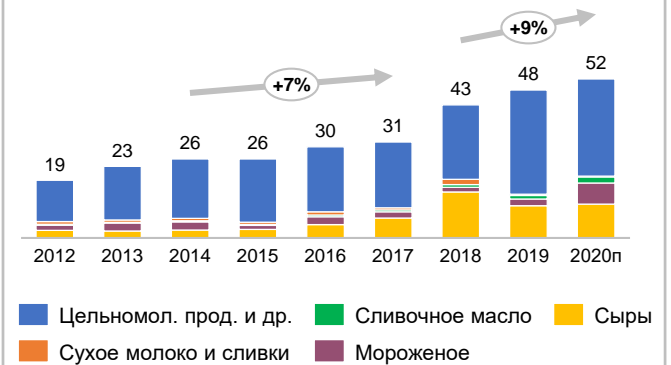
Плановый прирост количества созданных скотомест и производства сырого молока



Источник: Центр Агроаналитики Минсельхоза России со ссылкой на данные регионов

Инвестиции в молокоперерабатывающий сектор

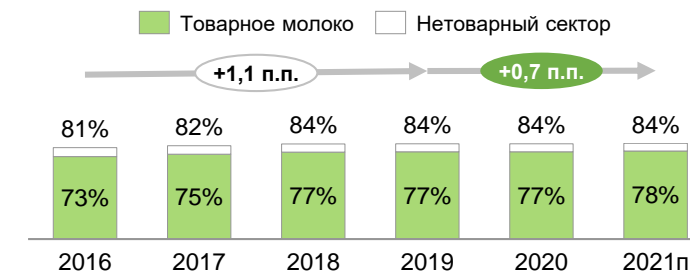
(в фактических ценах, млрд руб.)



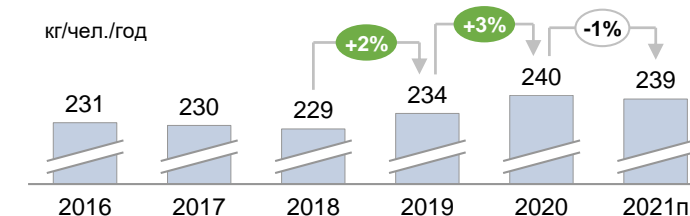
ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ

- 1 Замедление **инвестиционной активности**. **Снижение доходности**. Замедление темпов роста производства. Конкуренция с растениеводством.
- 2 Необходимость **повышения эффективности государственной поддержки** в условиях ограничения доступных средств
- 3 Рост **регуляторных рисков** (цены, экология, прослеживаемость)
- 4 **Новый контекст**: ESG-повестка, «зеленая экономика», растительные альтернативы, ЗОЖ
- 5 Стагнация **спроса** на внутреннем рынке / рост потребления на глобальном рынке. Новая парадигма: **от импортозамещения к экспорту?**

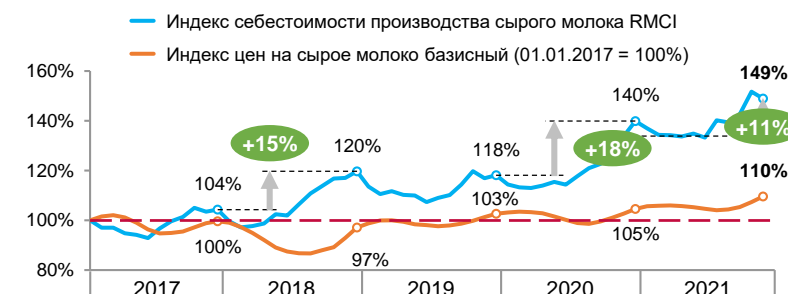
Уровень самообеспеченности



Среднедушевое потребление



Себестоимость

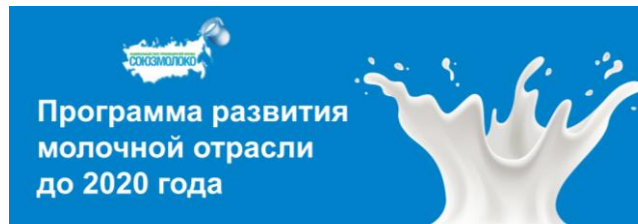


ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ ОТРАСЛИ В 2013 ГОДУ

- 0 **ДЕФИЦИТ СЫРОГО МОЛОКА**
- 1 **НИЗКАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ** молочного животноводства, стагнация производства товарного молока
- 2 **НЕЭФФЕКТИВНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СРЕДСТВ** в рамках действовавшей программы государственной поддержки
- 3 Высокая **ВОЛАТИЛЬНОСТЬ ЦЕНЫ** на российском рынке сырого молока
- 4 **СЛАБАЯ КОНКУРЕНТНАЯ ПОЗИЦИЯ** (по цене и качеству) молокоемких продуктов (сыр, масло, сухая сыворотка, СОМ, СЦМ)
- 5 Высокая **ЗАВИСИМОСТЬ ОТ ИМПОРТА**

ПОЛОЖЕНИЯ ПРОГРАМЫ РАЗВИТИЯ ДО 2020 ГОДА

- 1 Улучшение инвестиционного климата в молочной отрасли, в том числе через реализацию инструментов государственной поддержки инвестиционной деятельности (сарех) и поддержку операционной деятельности («несвязанная поддержка», «субсидия на литр»)
- 2 Перераспределение финансирования на недоинвестированные подотрасли, в том числе на молочную
- 3 Нарастивание производства товарного молока в организованном секторе, оптимизация себестоимости
- 4 Развитие производства молокоемких продуктов
- 5 Развитие генетического потенциала КРС, внедрение системы идентификации КРС и др.



КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ К 2021 ГОДУ

- +5 млн т (+26%)** прирост годового объема производства товарного молока
- +49%** прирост продуктивности в СХО
- +597,6 тыс. скотомест** создано скотомест за 8 лет
- >50%** сокращение разрыва между фактическим и плановым уровнем продбезопасности
- >500 млрд руб.** инвестиции в сырьевой и перерабатывающий сектора за 8 лет
- 245 млрд руб.** субсидий из ФБ за 8 лет
- 33 млрд руб.** CAPEX предприятиям молочной отрасли
- >2 раз** увеличение годового объема поддержки отрасли из ФБ

Парадигма развития отрасли меняется: отрасль сталкивается с новыми вызовами и задачами, рисками и возможностями, что обуславливает необходимость пересмотра подходов к управлению ее развитием

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ 2015 – 2020

- Повышение **инвестиционной привлекательности** молочной отрасли и **рост доходности** бизнеса возможны ...
- ... на фоне **низкой базы** и **введения «санкций»** ...
- ... а также сравнительно **низкого регулирующего воздействия** ...
- ... путем активного **ввода новых индустриальных производственных мощностей** и наращивания объемов производства товарного молока ...
- ... с привлечением **новых специфических мер государственной поддержки** инвестиционной деятельности ...
- ... и ориентацией на **импортозамещение** и достижение **продовольственной независимости**.

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ НОВОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ДО 2030 ГОДА

- 1 Как сформировать баланс между **себестоимостью, ценой и спросом** в молочной отрасли?
- 2 Как **привлечь инвесторов** и обеспечить **устойчивый рост** производства товарного молока?
- 3 Когда будет достигнута **продовольственная независимость** в отношении молочной продукции?
- 4 Как должна эффективно распределяться **доходность** между производителями, переработчиками и ретейлом?
- 5 Какие **меры государственной поддержки** нужны отрасли? Как расставить приоритеты и на чем сфокусировать внимание?
- 6 **Экология и климат**: возможности или угроза?
- 7 Как снизить **технологическую зависимость** отрасли от импортной продукции?
- 8 Каковы перспективы и роль **экспорта** молочной продукции?
- 9 Как минимизировать риски усиления **административного регулирования**?
- 10 **Республика Беларусь**: интеграция или конкуренция?

**Программа
развития
молочной отрасли
на период
до 2030 года**

- 1** Текущее состояние и прогноз развития молочной отрасли (сырьевой и перерабатывающий секторы)
- 2** Проблематика индустрии, как долгосрочная, так и обусловленная текущими социально-экономическими трендами
- 3** Возможные сценарии развития индустрии и условия, обуславливающие реализацию этих сценариев
- 4** Ключевые участники индустрии, обеспечивающие ее стабильное развитие, и особенности их текущего положения
- 5** Ключевые показатели, определяющие уровень развития индустрии по целевому сценарию, и их целевые значения на каждый год
- 6** Потенциальный социально-экономический эффект и объем затрат, необходимых для реализации целевого сценария
- 7** Мероприятия, обеспечивающие реализацию целевого сценария и достижение заявленных целей
- 8** Дорожная карта с ключевыми шагами, необходимыми для достижения поставленных целей и показателей целевого сценария

Milknews СОЮЗМОЛОКО

Справочник молочной отрасли теперь *онлайн*



data.milknews.ru

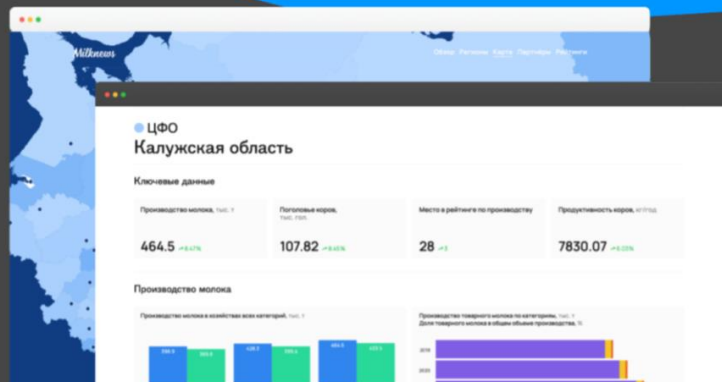
Интерактивные
графики

Карта производства

Удобная навигация

Статьи от партнёров

Всегда актуальная
информация



Milknews СОЮЗМОЛОКО

Рейтинги молочной отрасли



top.milknews.ru

Крупнейшие
производители
молока

Крупнейшие
производители
сыра

Крупнейшие
производители
мороженого

Крупнейшие
переработчики
молока

Крупнейшие
молочные хозяйства
по эффективности

Крупнейшие
молочные компании
Беларуси

- ✓ Актуальные новости молочного рынка
- ✓ Эксклюзивные интервью
- ✓ Разъяснительные материалы
- ✓ Аналитика
- ✓ Образовательные вебинары для владельцев молочного бизнеса, технологов, маркетологов, животноводов

МОЛОЧНЫЕ СЕССИИ

ежеквартальные закрытые встречи руководителей хозяйств и заводов, представителей крупнейших международных и российских компаний
sessions.milknews.ru

даты мероприятий в 2022 году:

7
апреля

8
сентября

8
декабря

Читайте нас в удобном формате:

