

Национальный союз производителей молока (Союзмолоко): Итоги работы в 2020 году

Молочная отрасль традиционно характеризуется высокой капиталоемкостью, длинными сроками окупаемости и невысокой доходностью. Для решения этих задач при участии Союзмолоко и бизнес-сообщества была разработана система мер государственной поддержки, среди которых компенсация части прямых понесенных затрат, снижение стоимости пользования кредитными ресурсами, субсидия на произведенный объем товарного молока. Эти и другие меры поддержки, в том числе работа по снижению административных барьеров в секторе, позволили привлечь в отрасль новых инвесторов и обеспечить стабильные темпы роста производства товарного молока на уровне 3-4% в год.

В 2020 году многолетний тренд роста объемов производства товарного молока сохранился на фоне ввода новых комплексов, интенсификации производства. По итогам года прирост может составить около 4% (+0,8-0,9 млн т). Производство большинства ключевых видов молочной продукции оставалось выше уровня 2019 года. По предварительным итогам года выросло производство ключевых категорий продукции, в том числе питьевого молока (+1%), сливок (+15%), сметаны (+3%), сыров (+5%), сливочного масла (+4%), мороженого (+14%), СОМ (+5%) и сухой сыворотки (+14%).

Государственная поддержка развития молочной отрасли

Ключевым направлением деятельности Союзмолоко является разработка новых инструментов поддержки и доведение до органов государственной власти необходимости их реализации. Благодаря вниманию к потребностям молочной отрасли со стороны Министерства сельского хозяйства Российской Федерации государственная поддержка была реализована по следующим направлениям:

- 1) на 2021 год в полном объеме сохраняется размер государственной поддержки отрасли;
- 2) сохраняются ключевые направления государственной поддержки;
- 3) созданы новые направления государственной поддержки в рамках механизма льготного кредитования:
 - a) льготные инвестиционные кредиты на строительство на животноводческих комплексах, объектов переработки, утилизации и хранения навоза, а также приобретение оборудования для них,
 - b) льготные инвестиционные кредиты на реконструкцию и модернизацию ферм при реализации предприятием экспортоориентированного проекта;
- 4) разработаны и реализованы меры дополнительной поддержки отрасли в связи с распространением пандемии коронавирусной инфекции:
 - a) расширены направления использования льготных краткосрочных кредитов в 2020 году:
 - i) приобретение ГСМ и электроэнергии – для сельскохозяйственных производителей, отнесенных к малым формам,
 - ii) выплата заработной платы – для всех СХТП;
 - b) увеличен до 1,2 млрд рублей максимальный размер льготного краткосрочного кредита на одного заемщика;
 - c) пролонгация и отсрочка платежей, приходящихся на 2020 год, по льготным кредитам и кредитам, полученным до 01.01.2017 года;

- d) дополнительная поддержка системообразующих организаций, в состав которых вошли 19 участников Союзмолоко:
 - i) особые условия получения отсрочки/рассрочки по налоговым платежам со сроками уплаты в 2020 году,
 - ii) льготные кредиты на пополнение оборотных средств и сохранение занятости,
 - iii) мораторий на банкротство в течение 6 месяцев;
- 5) пролонгировано на 2021-2022 годы действие льготной ставки НДС (0%) при импорте племенного скота и племенного материала, а также их реализации на территории России.

Административные барьеры в молочной отрасли

Союзмолоко ведет активную работу по снятию действующих административных барьеров в молочной отрасли и продвижению интересов бизнеса при разработке новых регуляторных инициатив. В 2021 году приоритетами работы Союза по этому направлению стали наиболее затратные регуляторные меры:

1. Маркировка молочной продукции средствами идентификации

Маркировка молочной продукции средствами идентификации является самой затратной регуляторной мерой за всю историю отрасли. Союзмолоко был включен в вопрос маркировки на всех стадиях развития этой инициативы: добивался проведения оценки целесообразности введения маркировки для молочной продукции; участвовал в формировании подхода к проведению эксперимента, в том числе разработки критериев успешности эксперимента; на заключительном этапе активно участвовал в разработке системы регулирования.

По результатам работы Союзмолоко удалось добиться следующих результатов:

- 1) введение маркировки перенесено с 1 июня 2020 года сначала на 1 января 2021 года, а затем на период с 1 июня 2021 года по 1 декабря 2021 года;
- 2) предусмотрены длительные переходные периоды для введения поштучной прослеживаемости, требующей наибольших инвестиционных и операционных затрат;
- 3) продукция со сроком годности 40 суток и менее исключена из поштучной прослеживаемости;
- 4) питание для детей до трех лет, а также специализированное профилактическое и лечебное питание исключены из требований по маркировке.

В 2021 году Союз продолжит работу по минимизации издержек и рисков при внедрении маркировки средствами идентификации в молочной отрасли и разработке соответствующего законодательства.

2. Категорирование предприятий по уровню негативного воздействия на окружающую среду

С 2015 года молочные предприятия с суточным объемом переработки от 200 т молока были отнесены к I категории негативного воздействия на окружающую среду наряду с предприятиями нефтехимической, металлургической и энергетической отраслей.

По результатам проделанной союзом работы подход к отнесению был пересмотрен, и из I категории были исключены молокоперерабатывающие предприятия, осуществляющие водоотведение в центральные системы водоотведения, а также имеющие собственные очистные сооружения.

Результат позволил получить следующую экономию для предприятий отрасли:

- 1) оформление для предприятий комплексных экологических разрешений - около 1 млн рублей на предприятие;
- 2) прохождения государственной экологической экспертизы - около 1,5 млн рублей на предприятие;
- 3) внедрение наилучших доступных технологий - до 300 млн рублей на предприятие.

3. Регулирование побочных продуктов животноводства (навоз и помёт).

Действующее законодательство РФ относит навоз и помет к отходам производства, в результате на обращение с навозом и пометом накладываются ограничения и обременения, которые не позволяют эффективно использовать такие вещества в качестве органических удобрений. В результате такого регулирования на предприятия накладывались штрафы, достигающие десятков миллионов рублей.

Союзмолоко при поддержке сенаторов Совета Федерации инициировал создание рабочей группы по совершенствованию регулирования в области обращения с побочными продуктами животноводства (навозом и пометом) и внес ключевой вклад в разработку законопроекта, который вскоре будет рассматриваться и по результатам будет готовиться для внесения в Государственную Думу.

В 2021 году Союзмолоко продолжит работу по созданию отдельного регулирования для побочных продуктов животноводства, используемых в качестве органических удобрений.

Техническое регулирование молока и молочной продукции

Союзмолоко ведет последовательную и постоянную работу по совершенствованию системы технического регулирования производства в целях повышения качества молочной продукции и созданию честных условий конкуренции на молочном рынке. В 2021 году основными направлениями работы союза стали темы четкого разделения технического регулирования молочной продукции и продуктов с заменителями молочного жира, растительной продукции, а также расширение перечня минимальных допустимых уровней по остаткам ветеринарных препаратов в продукции.

1. ТР ТС 033/2013: исключение продуктов без заменителей молочного жира и растительных продуктов

В 2020 году Союз вел активную работу по внесению изменений в Технический регламент на молочную продукцию (ТР ТС 033/2013) в части исключения из регламента продукции с заменителями молочного жира и продукции на растительной основе. По итогам года союз разработал проект изменений в ТР ТС 033/2013. Проект был поддержан профильными комитетом по стандартизации и научными институтами и в ближайшее время поступит на согласование на уровне Российской Федерации, а затем – ЕАЭС.

2. Регулирование остаточных количеств ветеринарных препаратов в молоке и молочной продукции

Производители молочной продукции сталкиваются с избыточным контролем в отношении остаточных количеств ветпрепаратов как в молоке-сырье, так и в готовой молочной продукции. Союзмолоко выступает за внесение изменений в ТР ТС 021/2011 и дополнение документа рядом важных положений, в том числе об установлении адекватных (дифференцированный подход к разным видам готовой продукции) минимальных остаточных уровней содержания ветеринарных препаратов и об обязанности

производителей сырья предоставлять информацию об использованных/неиспользованных препаратах.

Развитие экспорта молочной продукции

Союзмолоко предпринимает меры по развитию экспорта российской молочной продукции за пределы стран Евразийского экономического союза через обоснование введения новых мер государственной поддержки, работе по открытию новых рынков сбыта и снятию торговых барьеров.

Результаты работы государства и бизнеса в 2020 году:

- 1) для экспорта российской продукции стали доступны Алжир, Египет, Саудовская Аравия, Оман, Япония, Тайвань, Южная Корея и Вьетнам. Китай открыт для поставок сухих молочных продуктов;
- 2) компенсация затрат на транспортировку экспортной продукции составляет 25% от общей стоимости затрат на логистику, то есть включает и зарубежное «плечо»;
- 3) запущена компенсация до 90% затрат на сертификацию продукции на внешних рынках.
- 4) ФГБУ «Агроэкспорт» и Союзмолоко совместно разработали руководства по экспорту молочной продукции – экспортные гайды – для Омана, Нигерии, Вьетнама, Японии. Ведётся работа над подготовкой серии универсальных экспортных руководств для поставки молочной продукции в Саудовскую Аравию, Индонезию, Малайзию, Южную Корею, ОАЭ.
- 5) Совместно с ФГБУ «Агроэкспорт», KPMG и Ketchum подготовлена программа продвижения молочной продукции на рынке КНР.

Продвижение категории и противодействие незаконному обороту молочной продукции

1. Продвижение молочной категории – программа “Три молочных продукта в день”

Союзмолоко уделяет большое внимание вопросу продвижения молочной категории на потребительском рынке. Для выполнения этой задачи в союзе действует специальный проект “Три молочных продукта в день”. В рамках проекта союз инициирует публикации о пользе молочной продукции, сотрудничает с блогерами, выпускает подкасты и видеоролики для широкой аудитории потребителей.

В 2020 году ролики проекта совокупно собрали 1,85 млн просмотров, совокупное количество подписчиков проекта в соцсетях составило 95 тыс. человек, охват аудитории – 2,6 млн. Проект продолжит работу в новом формате в 2021 году.

2. Противодействие незаконному обороту молочной продукции

Союзмолоко совместно с розничными сетями и Роспотребнадзором реализует специальный проект проверок молочной продукции. В 2020 году в магазинах Москвы, Московской области и Екатеринбурга было отобрано 211 образцов молочной продукции, в которых выявлено 85 нарушений, в том числе 26 фактов неправомерной замены молочного жира. Предприятия, вводящие потребителей в заблуждение, не допускаются к поставкам на полки магазинов и проверяются территориальными подразделениями Роспотребнадзора.