

Национальный союз производителей молока  
Информационное агентство MilkNews

15-я Международная выставка оборудования и технологий для животноводства, молочного и мясного производств

# СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО РЫНКА РОССИИ В 2017 ГОДУ

Артём Сергеевич Белов,  
исполнительный директор «Союзмолоко»

Москва, МВЦ «Крокус Экспо», 28.02.2017



новости молочного рынка  
**MILKNEWS.RU**

**СОЮЗМОЛОКО**

Национальный союз  
производителей молока

**Тенденции развития рынка молока и молочной продукции России: итоги 2016 года**

Сценарии развития молочной отрасли в 2017 году

Роль государства и государственная поддержка отрасли

## В 2016 году на молочном рынке начали формироваться новые тренды:

- ✓ увеличение объемов импорта молочной продукции в I полугодии и ослабление темпов во II полугодии из-за роста мировых цен на «молочку»;
- ✓ снижение темпов наращивания внутреннего производства сыров и сокращение производства сливочного масла и СОМ;
- ✓ увеличение потребления молочной продукции населением за счет импортных поставок в I полугодии и продолжение тенденции по переориентации спроса на традиционную цельномолочную продукцию из-за повышения цен во II полугодии;
- ✓ повышение экспортной активности производителей молокопродуктов (в том числе в направлении Китая);
- ✓ снижение доли фальсификата на молочном рынке после роста в 2015 году;
- ✓ повышение закупочных цен на сырое молоко в августе – декабре и последовавший рост цен на готовую молочную продукцию (наиболее стремительный – на сливочное масло) в промышленном и розничном сегментах;
- ✓ увеличение объемов средств гос. поддержки молочной отрасли и изменение правил субсидирования с 2017 года;
- ✓ укрепление торговых отношений с внешними поставщиками молочной продукции (кроме Республики Беларусь).

## При этом сохранились и уже сформированные тенденции:

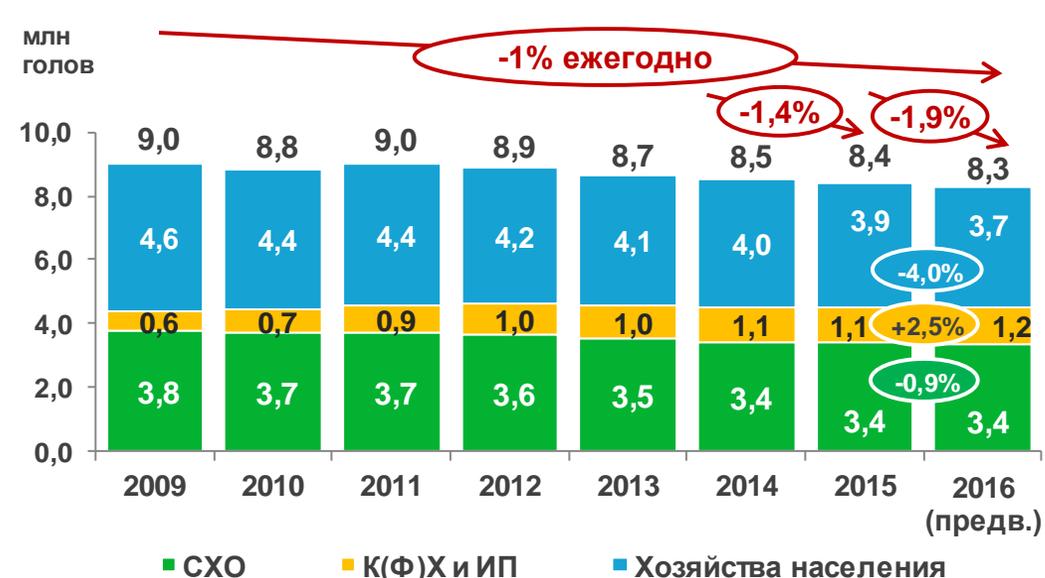
- ✓ дефицит сырого молока и стагнация его производства, сокращение поголовья коров, значительный удельный вес низкотоварных хозяйств населения в производстве сырого молока;
- ✓ высокая зависимость от импорта молокопродуктов (уровень самообеспечения молоком и молочными продуктами в 2015 году составил 79% по сырому молоку и 72% – по товарному, в 2016 году – еще ниже), Республика Беларусь сохраняет лидерство по объемам внешних поставок в Россию молочной продукции;
- ✓ невысокая инвестиционная активность в связи с неприемлемой стоимостью кредитных ресурсов, сравнительно низкой инвестиционной привлекательностью молочного скотоводства из-за больших сроков окупаемости финансовых вложений.

# Производство сырого молока в России стагнирует на протяжении нескольких лет

### Динамика и структура производства сырого молока в Российской Федерации



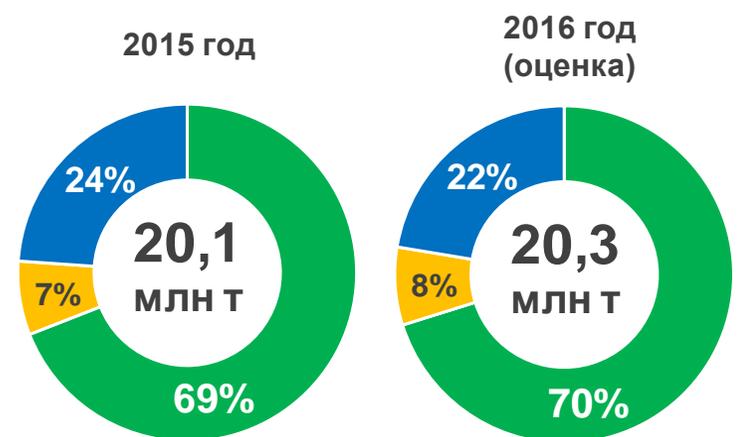
### Динамика и структура поголовья коров в Российской Федерации



**Интенсификация производства в сельхозорганизациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах и хозяйствах индивидуальных предпринимателей нивелируется сокращением поголовья коров и объемов производства молока в хозяйствах населения**

# Низкая товарность молока в К(Ф)Х и хозяйствах населения ограничивает ресурсы молокоперерабатывающих предприятий

## Производство товарного молока в Российской Федерации



- **Сельскохозяйственные организации**  
всего – около 8 тыс. шт.  
из них крупных и средних – около 7,0 тыс. шт. (87%)
- **Крестьянские (фермерские) хозяйства и ИП**  
всего – около 10 тыс. шт.
- **Хозяйства населения**  
всего – около 0,9 тыс. шт.



Объем производства товарного молока – ключевой целевой индикатор развития молочного скотоводства и основной ресурс для молочной промышленности

**Низкая товарность производства молока не позволяет нарастить производство молочной продукции: из 30,7 млн т произведенного в 2016 г. сырого молока на переработку направлено только около 20,3 млн т**

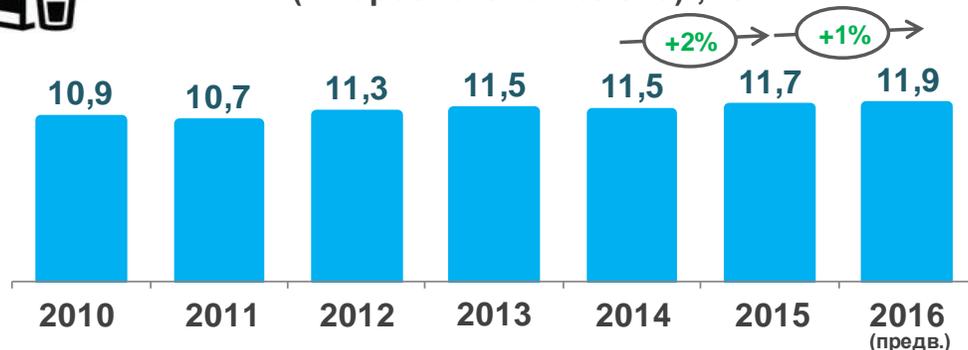
Доля товарного молока в общем объеме производства (2015 год)



# Темпы наращивания внутреннего производства молочной продукции снижаются



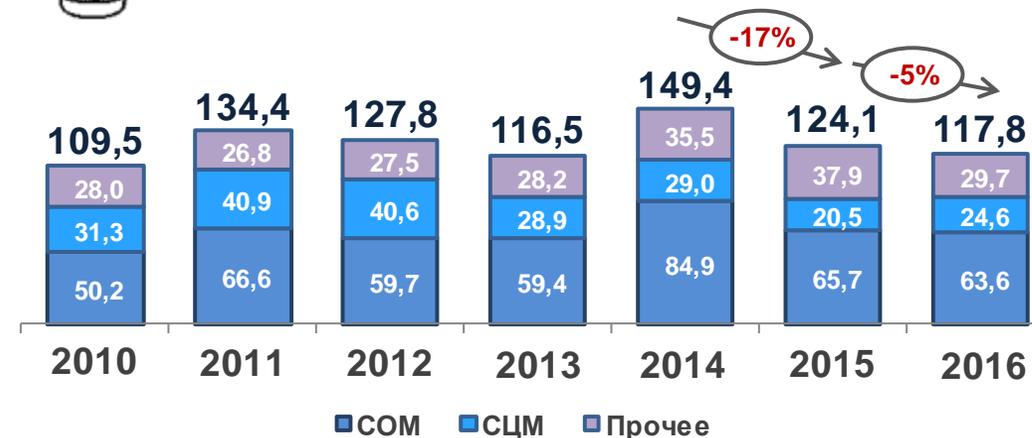
Производство цельномолочной продукции (в пересчете на молоко)\*, млн т



\* В позицию "Цельномолочная продукция" включается молоко жидкое обработанное, кефир (без пищевых продуктов и добавок), сметана, творог, сливки, продукты кисломолочные для детского питания, ряженка и др.



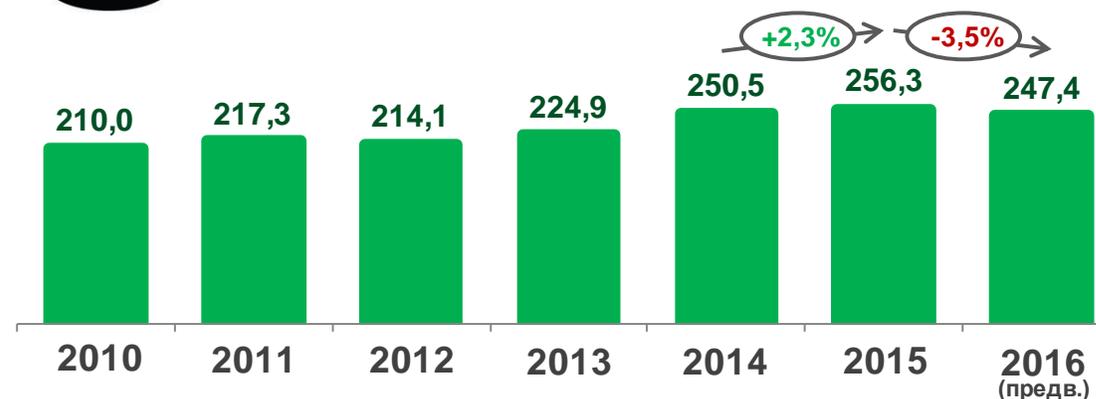
Производство сухого молока и сливок, тыс. т



Производство сыра и творога, тыс. т

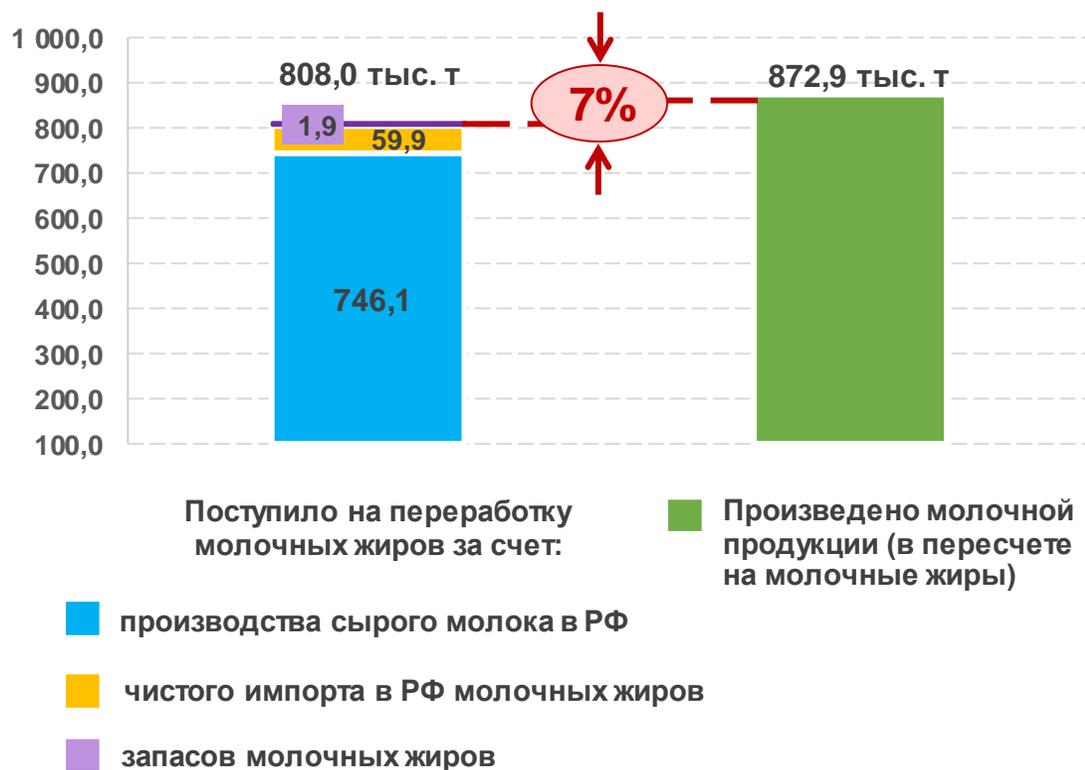


Производство масла сливочного, тыс. т



# Доля фальсифицированной молочной продукции в 2016 году снизилась с 9% до 7%

Баланс молочных жиров (2016 год, предварительно)



Поступило на переработку молочных жиров за счет:

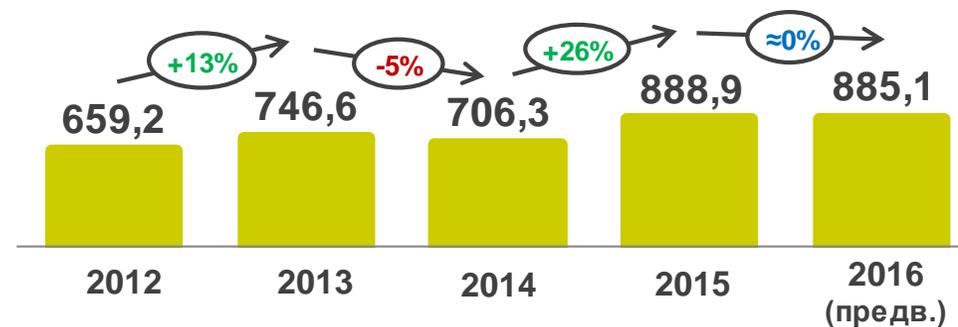
Произведено молочной продукции (в пересчете на молочные жиры)

- производства сырого молока в РФ
- чистого импорта в РФ молочных жиров
- запасов молочных жиров

Источник: расчеты и оценка Союзмолоко по данным Росстата

Около 7% произведенной в 2016 году молочной продукции является фальсифицированной. Официальный объем переработанных молочных жиров оказался больше, чем поступило на переработку (в 2015 году – 9%).

Импорт пальмового масла (ТН ВЭД 1511) в Российскую Федерацию, тыс. т



Источник: АЦ MilkNews по данным ФТС России, Союзмолоко

# Снижение реальных располагаемых доходов населения привело к снижению спроса



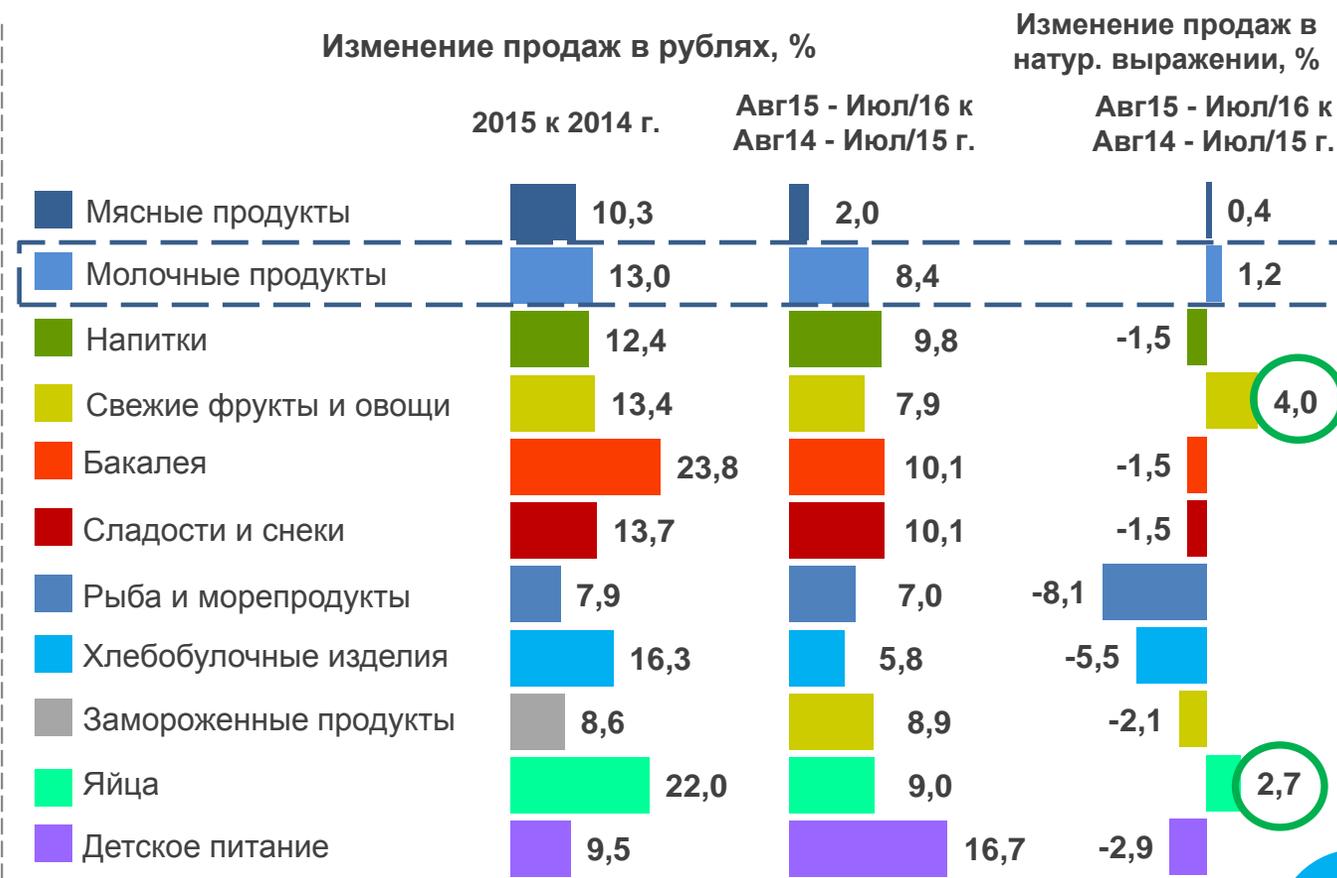
**82%** экономят на товарах повседневного спроса в 2016 году

Каждый второй потребитель отмечает снижение доходов за последние 3 месяца

Источник: Nielsen



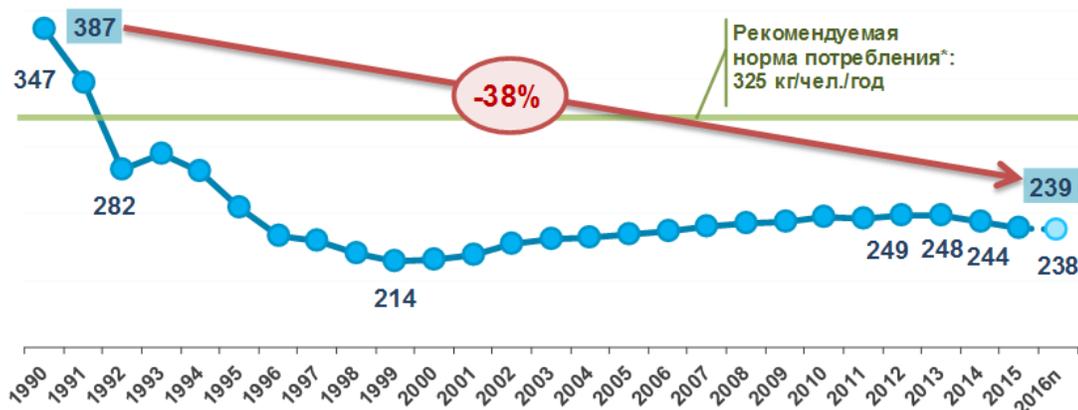
Источник: Росстат, Минэкономразвития России, оценка Союзмолоко



Источник: ГФК Русь

# Среднедушевое потребление молочной продукции планомерно увеличивалось до 2012 года и снижается – после

## Динамика потребления молока и молокопродуктов в расчете на душу населения, кг/год



### 2014 год:

- 244 кг/чел/год
- -1,6% к 2013 году
- 75% от нормы

### 2015 год:

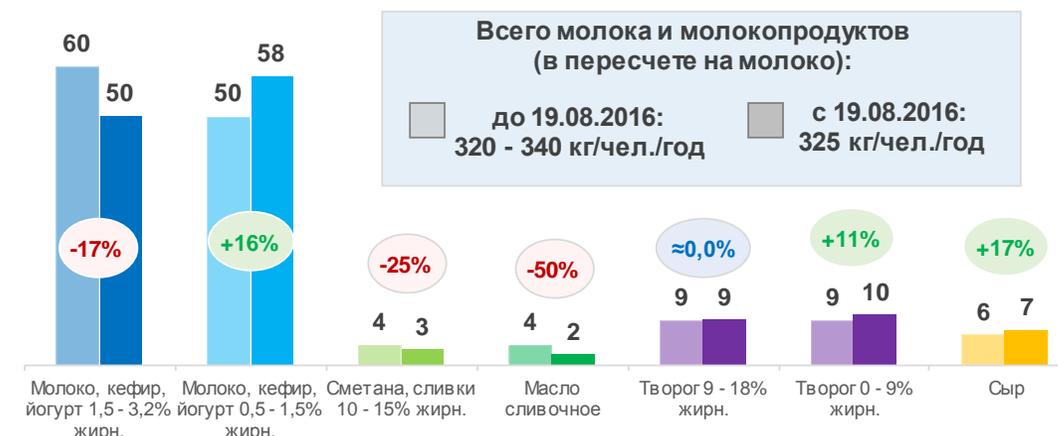
- 239 кг/чел/год
- -2,0% к 2014 году
- 74% от нормы

### 2016 год (оценка):

- 238 кг/чел/год
- -1,0% к 2015 году
- 73% от нормы

**Норма потребления молочной продукции в объеме 325 кг/чел./год обновлена Приказом Минздрава России от 19.08.2016 №614 «Об утверждении Рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания».**  
Ранее действовала норма в 320 – 340 кг/чел./год.

### Рациональные нормы потребления молока и молокопродуктов (по видам), кг/чел./год



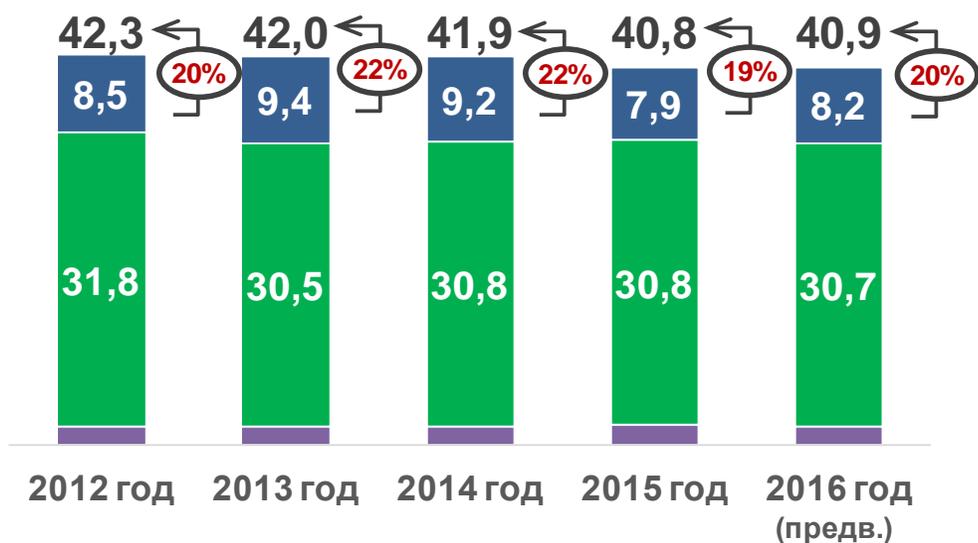
Подготовлено Союзмолоко совместно с АЦ MilkNews по данным Росстата и на основании собственных аналитических расчетов (2015 год)

\* Приказ Минздрава России от 19.08.2016 № 614

# Специальные экономические меры позволили снизить зависимость от импорта в 2015 году, но не на долго...

Дефицит сырого молока составил в 2016 году около 20%

МЛН Т

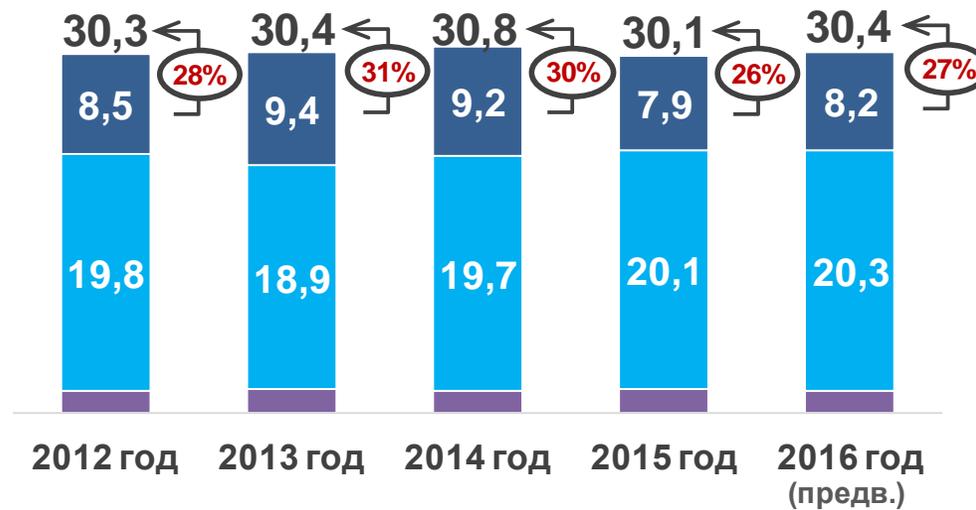


■ Импорт молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко)

■ Производство сырого молока всего

При сравнении с производством товарного молока дефицит возрастает до 27%

МЛН Т



■ Производство товарного молока

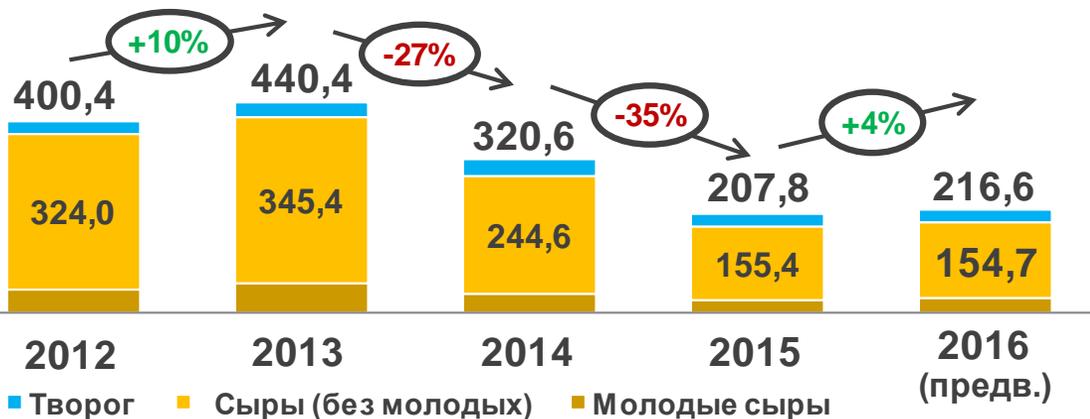
■ Запасы на начало года

Источник: АЦ MilkNews по данным ФСГС, ФТС России и оценок Союзмолоко

# Объемы импорта отдельных видов молокоёмкой продукции в 2016 году снова выросли



Импорт сыра и творога (ТН ВЭД 0406) в Российскую Федерацию, тыс. т



Импорт сливочного масла (ТН ВЭД 0405) в Российскую Федерацию, тыс. т



Из-за нехватки товарного молока на внутреннем рынке до 80% импортных поставок молочной продукции составляют молокоёмкие продукты: сыры, сливочное масло, сухое молоко



Импорт сухого и сгущенного молока и сливок (ТН ВЭД 0402) (включая СОМ и СЦМ) в физическом весе, тыс. т

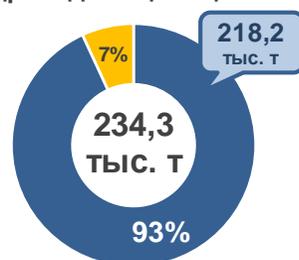


Источник: MilkNews по данным ФТС России и оценкам Союзмолоко

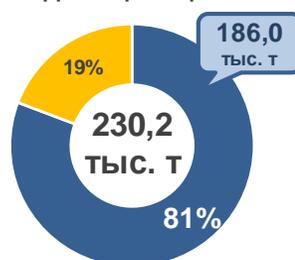
# Республика Беларусь остается основным внешним поставщиком большинства видов молочной продукции в Россию

## Доля Республики Беларусь в структуре российского импорта отдельных видов молочной продукции в 2016 году (предварительно)

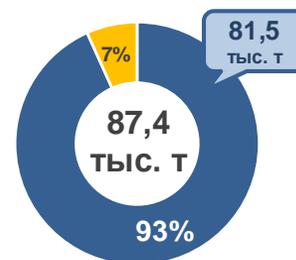
Молоко и сливки несгущ. и без добавл. сахара или др. подслащ. веществ



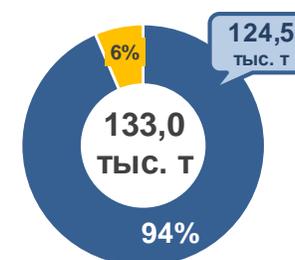
Молоко и сливки сгущ. или с добавл. сахара или др. подслащ. веществ



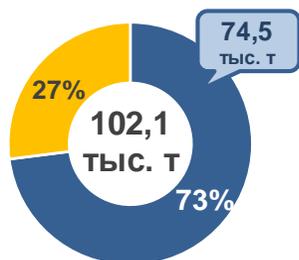
Кисломолочная продукция



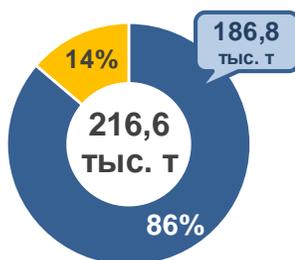
Молочная сыворотка и продукты из натуральных компонентов молока



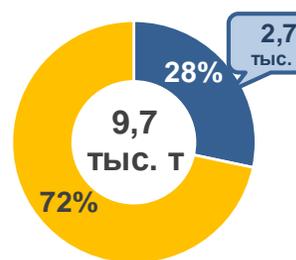
Сливочное масло, молочные жиры и пасты



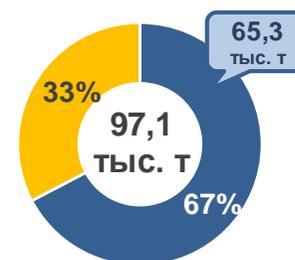
Сыры и творог



Мороженое



Сырные продукты



■ Импорт из Республики Беларусь    ■ Импорт из третьих стран

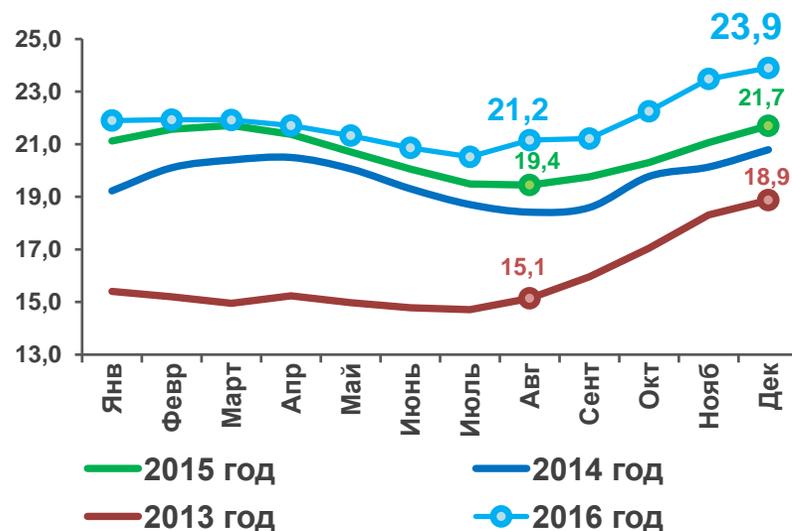
ПРИМЕЧАНИЯ: информация об объемах импорта из Республики Беларусь приведена на основании данных таможенной статистики без учета "неорганизованного ввоза" (приграничная торговля и ввоз продукции населением небольшими объемами)

Подготовлено Союзмолоко совместно с АЦ MilkNews по данным Росстата, ФТС России, а также расчетам и оценке Союзмолоко и MilkNews

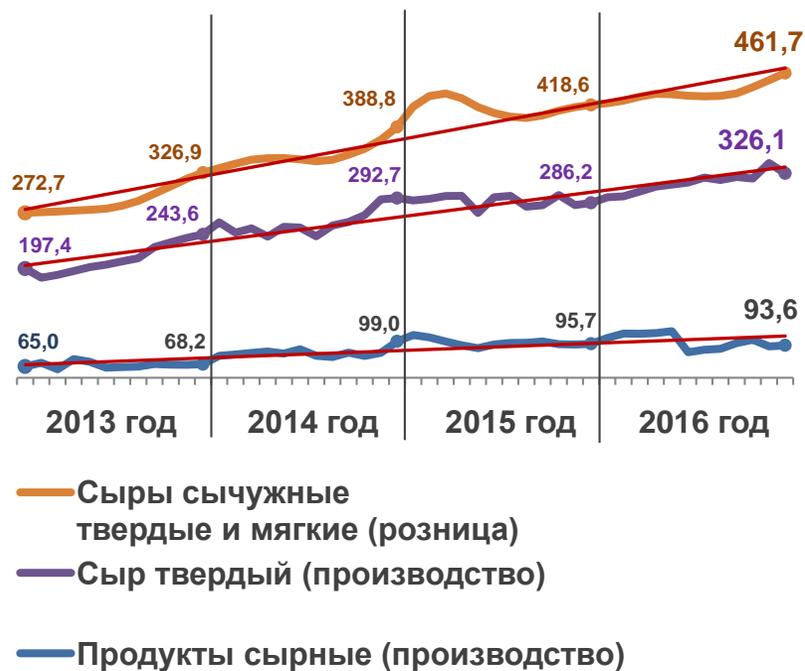
# Несбалансированное повышение себестоимости производства и цен на продукцию снижают доходность отрасли



Динамика цен на молоко сырое в среднем по Российской Федерации, руб./кг (без НДС)



Динамика цен на сыры и продукты сырные в среднем по Российской Федерации, руб./кг (без НДС)



Динамика цен на масло сливочное, руб./кг (без НДС)



С декабря 2013 по декабрь 2016 года рост цен на сырое молоко составил **26,6%** (на уровне роста себестоимости). При этом до повышения цен в августе 2016 года темпы роста себестоимости из-за девальвация национальной валюты в 2014 – 2015 годах превышали темпы роста цен на сырое молоко.

С декабря 2013 по декабрь 2016 года розничные цены на сыры выросли в среднем на **41,2%**, в то время как цены производителей на твердые сыры выросли на **33,8%**, на продукты сырные – на **37,3%**

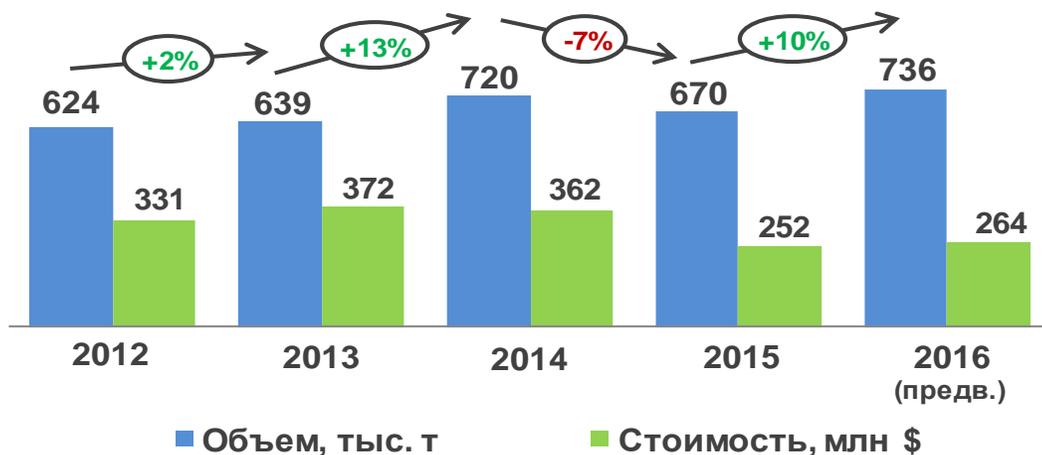
С декабря 2013 по декабрь 2016 года розничные цены на масло сливочное выросли в среднем на **54,5%**, в то время как цены производителей выросли на **51,7%**

Источник: АЦ MilkNews по данным ФГС и Союзмолоко

# Наращивание экспорта – стратегическое направление развития молочной промышленности и молочного скотоводства



Экспорт молока и молокопродуктов  
(в пересчете на молоко) из Российской Федерации



Источник: АЦ MilkNews по данным ФТС России и анализа Союзмолоко

## Прирост экспорта в 2016 году:

- мороженое – на **30%** (до 17,2 тыс. т),
- сырные продукты – на **28%** (до 22,6 тыс. т),
- цельномолочная продукция – на **12%** (до 48,0 тыс. т),
- молочная сыворотка – **в 2 раза** (до 3,3 тыс. т),
- сливочное масло – на **9%** (до 5,0 тыс. т),
- сыры и творог – на **2%** (до 25,2 тыс. т).

Экспорт молочной продукции из РФ остается сравнительно небольшим, но в 2016 году восстанавливается тенденция повышения экспортной активности. Ключевыми внешними потребителями молочной продукции из России при этом остаются страны СНГ

Тенденции развития рынка молока и молочной продукции России: итоги 2016 года

**Сценарии развития молочной отрасли в 2017 году**

Роль государства и государственная поддержка отрасли

## Ключевыми факторами, определяющими развитие отрасли, в 2017 году станут:

### Конъюнктура мирового рынка



*Емкость мирового молочного рынка и уровень цен на сырое молоко и молочную продукцию в ведущих странах-экспортерах: страны ЕС, Новая Зеландия, США и Австралия, Аргентина.*

### Государственная поддержка и регулирование развития отрасли



*Изменение механизмов гос. поддержки АПК, а также сокращение объемов выделяемых бюджетных ассигнований снизит инвестиционную активность в отрасли. При этом немонетарные инструменты регулирования (в т. ч. интервенции) позволят поддержать участников рынка*

### Потребительский спрос и покупательная способность доходов населения



*Снижение реальных располагаемых доходов населения в 2015 – 2016 гг. привело к снижению, трансформации спроса и его переориентации на традиционные наиболее дешевые молочные продукты (прежде всего, цельномолочные)*

### Стабильность экономической ситуации



*Девальвация национальной валюты в 2014 – 2015 годах повлекла снижение инвестиционной активности в молочной отрасли, так как период окупаемости инвестиций в молочном скотоводстве значительно превышает аналогичные сроки в смежных отраслях АПК*

# Сценарии развития молочной отрасли в 2017 году: предпосылки

Предпосылки	Целевой (реалистичный) сценарий	Инерционный сценарий	Негативный сценарий
Объем государственной поддержки молочной отрасли	<ul style="list-style-type: none"> <li>• не менее объемов 2016 г. (<b>≈26,8 млрд руб.</b> из ФБ);</li> <li>• своевременное доведение</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• не менее <b>24,1 млрд руб.</b> (≈ объем 2016 года – 10%);</li> <li>• своевременное доведение</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>менее 24,1 млрд руб.</b>;</li> <li>• задержки в выплатах</li> </ul>
Применение немонетарных инструментов регулирования	<ul style="list-style-type: none"> <li>• своевременный запуск интервенций;</li> <li>• стимулирование спроса («прод. карточки»)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• интервенции запущены не будут или будут запущены несвоевременно;</li> <li>• программа внутренней продовольственной помощи реализована не будет</li> </ul>	
Конъюнктура мирового молочного рынка	<ul style="list-style-type: none"> <li>• сохранение политики сдерживания объемов в ЕС;</li> <li>• дальнейший рост мировых цен и их сохранение на высоком уровне в течение года</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• сохранение общего уровня мировых цен на уровне середины 2016 года</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• наращивание мирового объема производства молока при слабом спросе, снижение мировых цен</li> </ul>
Стабильность российской экономики	<ul style="list-style-type: none"> <li>• стабилизация курса Р;</li> <li>• повышение уровня жизни;</li> <li>• снижение инфляции</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• сохранение нестабильных явлений в экономике;</li> <li>• продолжение сокращения реальных располагаемых доходов населения;</li> <li>• повышение уровня инфляции.</li> </ul>	

# Сценарии развития молочной отрасли в 2017 году: ожидания относительно итогов 2016 года

↑ повышение ↓ снижение → сохранение

Показатель	Целевой сценарий	Инерционный сценарий	Негативный сценарий
Производство товарного молока	↑	всего: → СХО, К(Ф)Х и ИП: ↑	↓
Поголовье коров	всего: → СХО, К(Ф)Х и ИП: ↑	всего: ↓ К(Ф)Х и ИП: ↑	↓
Молочная продуктивность коров	всего: ↑ хоз-ва населения: ↓	всего: ↑ хоз-ва населения: ↓	всего: → хоз-ва населения: ↓
Производство молочных продуктов в т. ч. цельномолочная продукция сыры и сырные прод. сливочное масло и СОМ СЦМ	↑ ↑ ↑ ↑	↑ → → ↓	→ ↓ ↓ ↓
Потребление молочных продуктов населением	↑	→	↓
Импорт молочной продукции	↓	→	↑
Экспорт молочной продукции	↑	↑	→
Уровень цен в т. ч. сырьевой сегмент пром. производство потребит. сектор	→ → →	→ → ↑	→ ↑ ↑

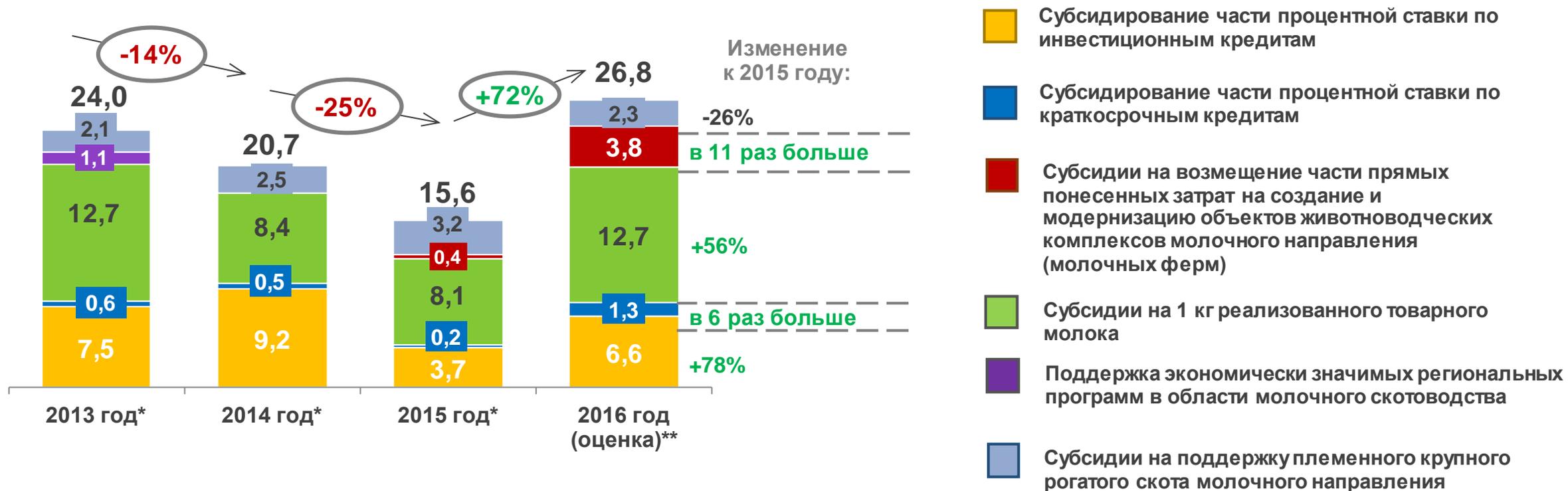
Тенденции развития рынка молока и молочной продукции России: итоги 2016 года

Сценарии развития молочной отрасли в 2017 году

**Роль государства и государственная поддержка отрасли**

# Государственная поддержка – один из ключевых инструментов поддержки отрасли и повышения ее инвестиционной привлекательности...

Структура государственной поддержки молочной отрасли по видам за счет средств федерального бюджета, млрд руб.



\* Доведено средств до сельхозтоваропроизводителей. Субсидии на поддержку племенного КРС молочного направления в 2013 - 2015 годах - оценка Союзмолоко

\*\* Объемы ассигнований, предусмотренные в соответствии с заключенными соглашениями по состоянию на 29.12.2016.

# ... однако дисбаланс между планируемыми ассигнованиями и фактическими объемами выделенных средств формирует дополнительные риски для инвесторов

## Государственная поддержка молочной отрасли за счет средств федерального бюджета в 2016 году, млн руб.



Источник: ФЗ № 359-ФЗ "О федеральном бюджете на 2016 год", данные Минсельхоза России.  
Подготовлено Союзмолоко совместно с АЦ MilkNews по состоянию на 31.12.2016

\* Федеральный закон от 14.12.2015 N 359-ФЗ "О Федеральном бюджете на 2016 год"

\*\* Федеральный закон от 14.12.2015 N 359-ФЗ "О Федеральном бюджете на 2016 год" (в ред. ФЗ от 22.11.2016 N 397-ФЗ)

## Изменение механизмов и объемов поддержки в 2017 году продолжит снижение инвестиционной активности в отрасли

**ВСЕГО\*** **215,9** млрд руб. (2017 г.), **198,0** млрд руб. (2018 г.), **194,1** млрд руб. (2019 г.)

**Субсидии бюджетам субъектов РФ – 125,6** млрд руб. (2017 г.), **121,4** млрд руб. (2018 г.), **118,4** млрд руб. (2019 г.)

	2017 г.	2018 г.	2019 г.
• субсидии на оказание несвязанной поддержки в области растениеводства	<b>11,3</b>	<b>11,0</b>	<b>10,7</b> млрд руб.
• субсидии на повышение продуктивности в молочном скотоводстве	<b>8,0</b>	<b>7,7</b>	<b>7,5</b> млрд руб.
• субсидии на содействие достижению целевых показателей реализации региональных программ развития агропромышленного комплекса	<b>36,0</b>	<b>34,8</b>	<b>34,0</b> млрд руб.
• субсидии на возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам (займам) в агропромышленном комплексе	<b>58,8</b>	<b>56,9</b>	<b>55,5</b> млрд руб.
• субсидии на возмещение части прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов агропромышленного комплекса, а также приобретение техники и оборудования	<b>11,5</b>	<b>11,0</b>	<b>10,7</b> млрд руб.

**Субсидии бюджетам субъектов РФ в рамках ФЦП – 19,8** млрд руб. (2017 г.), **17,8** млрд руб. (2018 г.), **18,0** млрд руб. (2019 г.)

• субсидии в рамках реализации мероприятий ФЦП «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года»	<b>15,4</b>	<b>15,8</b>	<b>16,0</b> млрд руб.
• субсидии в рамках реализации мероприятий ФЦП «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014–2020 годы»	<b>4,4</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b> млрд руб.

**Прочие бюджетные ассигнования – 70,5** млрд руб. (2017 г.), **58,8** млрд руб. (2018 г.), **57,7** млрд руб. (2019 г.)

из них: обеспечение функционирования механизма льготного кредитования	<b>21,3</b>	<b>17,6</b>	<b>17,2</b> млрд руб.
---	-------------	-------------	-----------------------

\* В соответствии с Федеральным законом № 415-ФЗ от 19.12.2016 «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов»

# Формы государственных интервенций на рынке молока и молочной продукции



### 1 Недоступность кредитных ресурсов

Текущие рыночные процентные ставки по кредитам (краткосрочным и инвестиционным) ограничивают доступ к кредитным ресурсам, необходимым для потребностей бизнеса.

### 2 Низкая инвестиционная привлекательность и ежегодное изменение механизмов государственной поддержки отрасли

Современное молочное производство требует значительных затрат, при очень долгой окупаемости, а отсутствие кредитных ресурсов удорожает инвестиции.

### 3 Административные барьеры (электронная ветеринарная сертификация, сложная процедура получения средств государственной поддержки)

### 4 Снижение внутреннего спроса на молочную продукцию

### 5 Недостаточная защищенность внутреннего рынка

Высокая себестоимость производства молока и молочных продуктов снижают конкурентоспособность продукции российского производства

## Ключевыми задачами государства должны стать:

- ✓ Обеспечение повышения доходности производителей молока путем субсидирования инвестиционного и краткосрочного кредитования, возмещения части капитальных затрат на создание и модернизацию перерабатывающих предприятий и объектов молочного животноводства, субсидирование производства товарного молока.
- ✓ Поддержка переработчиков молока путем возмещения капитальных затрат на создание и модернизацию предприятий по переработке молока в размере не менее 35% сметной стоимости объекта (но не выше предельной стоимости объекта), возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам (займам) на строительство и модернизацию молокоперерабатывающих предприятий (для принятых обязательств) и льготное кредитование по ставке не выше 5%.
- ✓ Разработка и реализация комплекса мер немонетарного регулирования отрасли. Такими мерами должны стать: интервенции, технические регламенты, снижение административной нагрузки, в том числе отказ от электронной ветеринарной сертификации в отношении готовой продукции.
- ✓ Сокращение влияния сезонного фактора на конъюнктуру молочного рынка в сезон «большого молока» в 2017 году путем скорейшего запуска механизма закупочных и товарных интервенций в отношении сухого молока и сливочного масла.
- ✓ Разработка долгосрочной (не менее чем на 15 лет) стратегии развития молочной отрасли РФ с фиксированным комплексом инструментов регулирования и мер поддержки отрасли, выделение объемов поддержки молочной отрасли отдельными статьями федерального бюджета, доработка механизма консолидации субсидий для предоставления инвесторам гарантий предоставления поддержки на весь период реализации инвестпроектов.
- ✓ Ужесточение ответственности (увеличение штрафов, конфискация оборудования) за нарушение технического регламента ЕАЭС в части маркировки молочной продукции, в частности за отсутствие на этикетке информации о наличии жиров немолочного происхождения и реализации молокосодержащей продукции под видом молочной.
- ✓ Стимулирование потребления молока и молокопродуктов через программу внутренней продовольственной помощи и развитие инфраструктуры системы социального питания; программы стимулирования потребления молока и молочных продуктов (по аналогии с программой Союзмолоко «Три молочных продукта в день»)

## Справочная информация

новости и аналитика молочного рынка  
**MILKNEWS.RU**

**СОЮЗМОЛОКО**  
Национальный союз  
производителей молока

### СОЮЗМОЛОКО

Национальный союз  
производителей молока

Национальный союз производителей молока (Союзмолоко) – общественная некоммерческая организация, созданная для представления и защиты интересов производителей и переработчиков молока.

В состав Союзмолоко входит около 200 компаний из России, Белоруссии, Эстонии, Италии, Голландии, которые производят 70% молока и молочной продукции России, а также технику, технологии и готовые решения для ферм, корма, упаковочные материалы и ветеринарные препараты для отрасли.

[www.souzmoloko.ru](http://www.souzmoloko.ru)

[info@souzmoloko.ru](mailto:info@souzmoloko.ru)

+ 7 (495) 650-45-26

MilkNews.ru – ежедневный информационно-аналитический портал с посещаемостью более 85 000 просмотров в месяц:

- эксклюзивные и оперативные новости, аналитические и разъяснительные форматы, опросы и мнения ведущих экспертов;
- анализ и прогнозирование тенденций развития молочного рынка, подготовка аналитических отчетов;
- консалтинговые услуги в области молочного скотоводства (разработка, аудит и экспертиза бизнес-планов, подбор объектов для инвестирования и т. п.).

новости и аналитика молочного рынка  
**MILKNEWS.RU**

[www.milknews.ru](http://www.milknews.ru)

[info@milknews.ru](mailto:info@milknews.ru)

+7 (962) 979-82-54



«Три молочных продукта в день» – социальная образовательная программа Союзмолоко, реализуемая при поддержке Минсельхоза РФ и НИИ Питания РАМН (ФИЦ питания и биотехнологии).

Его задача – стимулирование потребления молочной продукции населением и развенчивание мифов о молочных продуктах.

[www.3vden.ru](http://www.3vden.ru)

[3dd@souzmoloko.ru](mailto:3dd@souzmoloko.ru)

+ 7 (495) 650-35-40