

Партнерский договор N 7
об организации ежегодного фестиваля «Молочная страна»

г. Москва

11 марта 2019 г.

Национальный союз производителей молока, именуемый в дальнейшем «СОЮЗМОЛОКО», в лице генерального директора Белова Артема Сергеевича, действующего на основании Устава, с одной стороны и Министерство сельского хозяйства Республики Башкортостан, именуемое в дальнейшем «Минсельхоз РБ», в лице Заместителя Премьер-министра Правительства Республики Башкортостан - министра сельского хозяйства Республики Башкортостан Фазрахманова Ильшата Ильдусовича, действующего на основании Положения о Министерстве сельского хозяйства Республики Башкортостан, с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. По настоящему Договору СОЮЗМОЛОКО и Минсельхоз РБ совместно, на условиях партнерства, равенства и взаимного уважения участвуют в организации Ежегодного фестиваля «Молочная страна». В рамках организации Ежегодного фестиваля «Молочная страна», СОЮЗМОЛОКО самостоятельно или при поддержке и содействии Минсельхозу РБ, на безвозмездной основе, использует товарный знак "Молочная страна" (визуальное изображение согласно Приложения № 1), указанного в Свидетельстве на товарный знак N 491528 (Классы МКТУ 5: вещества диетические для медицинских целей; продукты детского питания. Классы МКТУ 35: агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по вопросам штата сотрудников; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; обзоры печати; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прогнозирование экономическое; услуги в области общественных отношений; услуги по сравнению цен; экспертиза деловая. Классы МКТУ 41: информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; клубы культурно-просветительные и развлекательные; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение конференций; организация конкурсов учебных или развлекательных; организация развлечений на базах отдыха; организация спортивных состязаний; представления театрализованные; развлечения; служба новостей; услуги образовательно-воспитательные; шоу-программы.) в качестве логотипа фестиваля, с размещением указанного логотипа на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; на документации, в предложениях, объявлениях, на вывесках и в рекламе, в сети Интернет, в том числе в доменном имени и при других способах адресации, в

качестве визуальной эмблемы (знака, логотипа и т.п.) Ежегодном фестивале «Молочная страна».

1.2. СОЮЗМОЛОКО участвует в Ежегодном фестивале «Молочная страна» в качестве Партнера фестиваля.

2. Права и обязанности Сторон

2.1. Минсельхоз РБ может использовать товары и материалы с логотипом фестиваля только в рамках организации, проведения и популяризации ежегодного фестиваля «Молочная страна».

2.2. Минсельхоз РБ не обязан представлять СОЮЗМОЛОКО отчеты об использовании товарного знака.

2.3. Минсельхоз РБ обязан указывать СОЮЗМОЛОКО в качестве партнера фестиваля «Молочная страна».

2.4. СОЮЗМОЛОКО не передает Минсельхозу РБ исключительные или иные права на товарный знак, равно как и права его самостоятельного использования для целей не предусмотренных настоящим договором.

2.5. Если СОЮЗМОЛОКО или Минсельхозу РБ станет известно, что товарный знак противоправно используется третьими лицами, то они должны незамедлительно информировать об этом друг друга.

3. Вознаграждение

3.1. Указанный договор не предусматривает проведение взаиморасчетов между Сторонами и не является оплатным.

3.2. Все издержки понесенные Стороной, относятся в полном объеме на Сторону, которая их понесла и компенсации либо распределению между Сторонами не подлежат.

4. Ответственность Сторон

4.1. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения своих обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с нормами действующего законодательства Российской Федерации.

4.2. Стороны в рамках настоящего Договора обладают равными правами и несут равные обязанности.

4.3. Стороны осуществляют свои права и исполняют обязанности принятые на себя по настоящему Договору, в пределах компетенции, добровольно и добросовестно.

4.4. Стороны не ограничиваются в правах условиями настоящего Договора.

4.5. Функциональные полномочия распределяются между Сторонами в пределах их компетенции.

5. Конфиденциальность

5.1. Условия настоящего Договора и дополнительных соглашений к нему не конфиденциальны и могут быть разглашены каждой из Сторон без дополнительного согласования.

6. Разрешение споров

6.1. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть между Сторонами по вопросам, не нашедшим своего разрешения в тексте данного Договора, будут разрешаться путем переговоров на основе действующего законодательства Российской Федерации.

7. Срок действия Договора и условия его расторжения

7.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до 31.12.2019г. Если за 30 (тридцать) календарных дней до окончания срока его действия Стороны не заявят о своем желании расторгнуть настоящий Договор, Договор считается продленным на 1 (один) календарный год. Количество продлений настоящего Договора не ограничено.

7.2. Настоящий Договор может быть расторгнут любой из Сторон в одностороннем внесудебном порядке, путем направления второй Стороне уведомления о досрочном расторжении Договора. В указанном случае, Договор будет считаться расторгнутым со дня, следующего за днем получения такого уведомления второй Стороной.

8. Дополнительные условия и заключительные положения

8.1. Стороны принимают во внимание, что реализация настоящего Договора будет осуществляться с соблюдением норм действующего законодательства Российской Федерации.

8.2. В ходе выполнения данного Договора, по согласию Сторон могут заключаться дополнительные соглашения, которые будут являться неотъемлемой частью настоящего Соглашения.

8.3. Настоящее соглашение составлено в двух подлинных экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

9. Реквизиты и подписи Сторон

Национальный союз

производителей молока

Юридический адрес: 107078, г. Москва,
ул. Садовая-Спасская, д. 13, стр. 2
Почтовый адрес: 107078, г. Москва,
Докучаев переулок, д. 6, стр.2
ОГРН 1087799006734
ИНН / КПП 7708236648 / 770801001
р/с 40703810400000000337
Филиал № 7701 Банка ВТБ (ПАО) г.
Москва
к/с 30101810345250000745
БИК 044525745

Генеральный директор



/ А.С. Белов /

Министерство сельского хозяйства Республики Башкортостан

Юридический адрес: 450008, РБ, г. Уфа,
ул. Пушкина, 106
Почтовый адрес: 450008, РБ, г. Уфа,
ул. Пушкина, 106
ОГРН 1020202556835
ИНН / КПП 0274013386 / 027401001
р/с 40201810900000000001
Управление федерального казначейства по РБ
(МФ РБ - МСХ РБ л/с 02110100010) Отделение-
НБ Республики Башкортостан г. Уфа
БИК 048073001

Министр сельского хозяйства
Республики Башкортостан



/ И.И. Фазрахманов /

Приложение № 1
к Партнерскому договору N 1 от 11.03.2019г.
об организации ежегодного фестиваля «Молочная страна»



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



СВИДЕТЕЛЬСТВО

на товарный знак (знак обслуживания)

№ 491528



Правообладатель: *Национальный союз производителей молока,*
107078, Москва, ул. Садовая-Спаская, 13, стр. 2 (RU)



Заявка № 2011730059

Приоритет товарного знака 13 сентября 2011 г.

Зарегистрировано в Государственном реестре

товарных знаков и знаков обслуживания

Российской Федерации 09 июля 2013 г.

Срок действия регистрации истекает 13 сентября 2021 г.

Руководитель Федеральной службы
по интеллектуальной собственности

Б.П. Симонов

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Товарные знаки, знаки обслуживания

Номер государственной регистрации: 491528

Приоритет: 13.09.2011

Номер заявки: 2011730059

(220) Дата подачи заявки: 13.09.2011

Дата истечения срока действия исключительного права:
13.09.2021(151) Дата государственной регистрации:
09.07.2013

Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания

(450) Дата публикации: 12.08.2013



Правообладатель:

Национальный союз производителей молока, 107078, Москва, ул. Садовая-Спасская, 13, стр. 2 (RU)

Адрес для переписки:

105077, Москва, а/я 170, О.Г. Разиной

Указание цвета или цветового сочетания:

белый, светло-синий, синий, темно-синий, серый

Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:

05 - вещества диетические для медицинских целей; продукты детского питания;
35 - агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческим потребителям; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по вопросам штата сотрудников; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; обзоры печати; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прогнозирование экономическое; услуги в области общественных отношений; услуги по сравнению цен; экспертиза деловая.
41 - информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация

по вопросам развлечений; клубы культурно-просветительные и развлекательные; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение конференций; организация конкурсов учебных или развлекательных; организация развлечений на базах отдыха; организация спортивных состязаний; представления театрализованные; развлечения; служба новостей; услуги образовательно-воспитательные; шоу-программы.